

重庆对外经贸学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

重庆对外经贸学院就业服务与指导中心 编

目录

| | |
|---------------------------|-----------|
| 学校概况..... | 1 |
| 报告说明..... | 3 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况..... | 4 |
| 一、毕业生的规模和结构 | 4 |
| （一）总体规模 | 4 |
| （二）结构分布 | 4 |
| 二、毕业去向落实率与未就业原因 | 7 |
| （一）毕业去向落实率与毕业去向 | 7 |
| （二）实现就业的渠道 | 10 |
| （三）未就业情况分析 | 11 |
| 三、就业地区、行业、职业、单位分布 | 12 |
| （一）就业地区分布 | 12 |
| （二）就业行业分布 | 15 |
| （三）就业职业分布 | 16 |
| （四）就业单位性质分布 | 17 |
| （五）基层就业情况 | 18 |
| 四、升学与自主创业 | 18 |
| （一）国内升学 | 18 |
| （二）创业学生规模与原因 | 19 |
| 第二篇：就业创业工作举措..... | 21 |
| 一、提高政治站位，落实工作责任 | 21 |
| 二、制定工作方案，确保稳步推进 | 21 |
| 三、强化就业活动，提升就业实力 | 21 |
| 四、拓展就业市场，做好就业推荐 | 22 |
| 五、做好创业大赛，创业促进就业 | 23 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 第三篇：就业质量相关分析 | 24 |
| 一、专业对口度 | 24 |
| 二、职业期待吻合度 | 26 |
| 第四篇：就业发展趋势分析 | 29 |
| 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 | 29 |
| 二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势 | 29 |
| 三、近三年就业地区变化趋势 | 30 |
| 四、近三年就业行业变化趋势 | 30 |
| 五、近三年就业单位变化趋势 | 31 |
| 第五篇：毕业生调研评价 | 32 |
| 一、毕业生对人才培养的评价 | 32 |
| （一）对学校的满意度 | 32 |
| （二）对学校的推荐度 | 32 |
| （三）教育教学评价 | 33 |
| 二、毕业生对就业教育与服务的评价 | 35 |
| 第六篇：用人单位调研评价 | 37 |
| 一、对毕业生的评价 | 37 |
| 二、对学校招聘服务的评价 | 37 |
| 结语 | 38 |

学校概况

重庆对外经贸学院（原重庆师范大学涉外商贸学院）是 2001 年经教育部批准设立的全日制普通本科高校，2002 年开始招生，2003 年被教育部确认为独立学院，2012 年获学士学位授予权，2020 年转设为独立设置的民办普通本科高校。曾被评为“全国先进独立学院”“中国品牌影响力独立学院”，是教育部“全国应用型人才培养工程教学基地”，重庆市首批民办高校“三全育人”综合改革试点高校，重庆市智慧校园建设示范学校。

学校坐落于富有三千年巴渝文化底蕴的历史名城——重庆，在合川区和铜梁区建有 3 个校区，在校学生 2.5 万余名，教职工 1 千余人。经过二十年的发展，学校已形成以经济学、管理学为主体，文学、理学、工学、艺术学、教育学综合发展的学科专业格局。设置 12 个二级学院，现有本科专业 48 个，专科专业 4 个，涉及 7 个学科门类、22 个专业大类。其中应用经济学为市级重点学科，英语、国际经济与贸易、旅游管理为重庆市“三特行动计划”特色专业，国际经济与贸易、商务英语、旅游管理为市级一流专业，国际经济与贸易、旅游管理为市级转型发展试点专业。大数据与智能工程学院 2021 年获批“重庆市普通本科高校示范性现代产业学院”。

学校坚持党对教育事业的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，把党的教育方针全面贯彻到学校工作各方面。多次获“重庆市教育系统先进党组织”“重庆市五四红旗团委”等荣誉称号。拥有全国高校党建工作样板支部 1 个，重庆市高校党建“双创”工作样板支部 1 个。

学校坚持走内涵发展、产教融合、服务地方、形成特色之路，立足重庆，面向数字经济服务型产业和数字经济应用型产业，着力培养开放意识强、实践能力强的跨境商贸人才和跨文化传播人才。

学校历来注重教学科研和协同创新平台建设，逐步形成“大学+研究院+实训基地”的产学研立体发展格局。数字经济产教融合实训基地入选国家发改委重大建设项目库。三江数智孵化空间入选重庆市首批“智能+技能”人才创新创业孵化空间。重庆现代数字经济研究院为学校捐资成立的市级科研平台。学校建有市级实验教学示范中心 1 个、市级众创空间 1 个，拥有 3 个区级科技创新平台和 1 个区级人文社科研究基地，

设有 12 个校级科研机构。1 个教学团队入选“重庆市高校黄大年式教师团队”，1 人入选重庆英才计划，1 个团队获合川区“三江英才·科技拔尖人才团队”称号。获重庆市教学成果三等奖 1 项，重庆市深化教育领域综合改革成果二等奖 1 项。20 余个项目获教育部产学合作协同育人项目立项，5 个项目获重庆市教育领域综合改革试点项目立项。

学校积极开展校地、校企合作，全面深化“产教城”融合发展。与地区相关部门签订战略合作协议，服务地方社会经济发展。与腾讯云（北京）有限公司共建西南地区高校首家腾讯云实验室；与北京星宏传媒共建星宏影视融媒体产业学院；与北京中科文峰共建国家级智能经济产教融合实践基地；与保利（文旅）、爱奇艺（重庆）有限公司等知名企业开展学生带薪实践项目。与阿里巴巴、京东等 150 余家企业建立了校企合作关系并签订共建实习实践基地协议。

学校大力推进国际化，凸显对外特色，实行开放式办学，与泰国、韩国、俄罗斯、波兰等国家的院校建立了学术交流和友好合作关系，是重庆推进共建“一带一路”教育行动示范校。积极响应国家“一带一路”倡议，面向“一带一路”沿线国家招收留学生。常年聘请外籍教师在校任课和讲学，开展师生留学游学访学活动。学生赴国外带薪实习项目发展成熟。

学校累计向社会输送毕业生 5 万余人，人才培养质量得到社会和用人单位的认可。未来，学校将主动融入本地经济社会发展大局，融入新时代西部大开发，融入“一带一路”建设和长江经济带建设，着力推进学校治理体系和治理能力现代化，打造特色鲜明的高水平综合性应用技术型大学，（数据统计截止 2022 年 9 月 13 日）。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆对外经贸学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2022年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2022届毕业生，共回收有效问卷5250份，回收率为91.90%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据。面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

重庆对外经贸学院 2022 届毕业生共 5569 人。其中，本科毕业生 5059 人，占毕业生总人数的 90.84%；专科毕业生 510 人，占毕业生总人数的 9.16%。

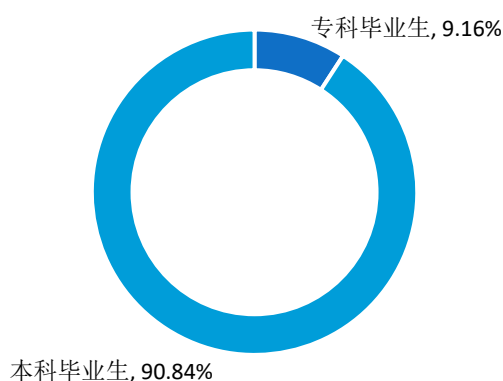


图 1-1 2022 届毕业生总体规模¹

(二) 结构分布

1. 专业结构

2022 届本科毕业生共分布在 41 个专业。其中，汉语言文学(师范)、英语(师范)和数学与应用数学(师范)的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 14.13%、9.80%和 8.82%。

表 1-1 2022 届本科毕业生专业分布²

| 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-------------|-------|--------|
| 汉语言文学(师范) | 715 | 14.13% |
| 英语(师范) | 496 | 9.80% |
| 数学与应用数学(师范) | 446 | 8.82% |
| 财务管理 | 387 | 7.65% |
| 计算机科学与技术 | 305 | 6.03% |

¹ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

² 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

重庆对外经贸学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

| 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|------------|-------|-------|
| 环境设计 | 275 | 5.44% |
| 经济学 | 238 | 4.70% |
| 英语 | 199 | 3.93% |
| 数据科学与大数据技术 | 169 | 3.34% |
| 电子商务 | 149 | 2.95% |
| 音乐表演 | 135 | 2.67% |
| 国际经济与贸易 | 114 | 2.25% |
| 商务英语 | 110 | 2.17% |
| 视觉传达设计 | 108 | 2.13% |
| 旅游管理 | 107 | 2.12% |
| 播音与主持艺术 | 99 | 1.96% |
| 物联网工程 | 96 | 1.90% |
| 广播电视编导 | 80 | 1.58% |
| 审计学 | 77 | 1.52% |
| 表演 | 74 | 1.46% |
| 数字媒体技术 | 70 | 1.38% |
| 电子科学与技术 | 63 | 1.25% |
| 休闲体育 | 59 | 1.17% |
| 日语 | 54 | 1.07% |
| 人力资源管理 | 49 | 0.97% |
| 产品设计 | 48 | 0.95% |
| 新闻学 | 45 | 0.89% |
| 金融工程 | 44 | 0.87% |
| 翻译 | 44 | 0.87% |
| 物流管理 | 37 | 0.73% |
| 戏剧影视美术设计 | 36 | 0.71% |
| 汉语国际教育(师范) | 30 | 0.59% |
| 市场营销 | 21 | 0.42% |
| 贸易经济 | 21 | 0.42% |
| 信息管理与信息系统 | 19 | 0.38% |
| 投资学 | 14 | 0.28% |
| 音乐表演(声乐表演) | 9 | 0.18% |
| 物业管理 | 7 | 0.14% |
| 保险学 | 7 | 0.14% |
| 音乐表演(通俗音乐) | 2 | 0.04% |
| 汉语国际教育 | 1 | 0.02% |

2022 届专科毕业生共分布在 4 个专业。其中，应用英语、财务管理和会计的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 43.53%、22.94%和 20.39%。

表 1-2 2022 届专科毕业生专业分布³

| 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|------|-------|--------|
| 应用英语 | 222 | 43.53% |
| 财务管理 | 117 | 22.94% |
| 会计 | 104 | 20.39% |
| 艺术设计 | 67 | 13.14% |

2. 性别结构

2022 届毕业生中，男生 1478 人，占毕业生总人数的 26.54%；女生 4091 人，占毕业生总人数的 73.46%。男女性别比为 0.36:1。

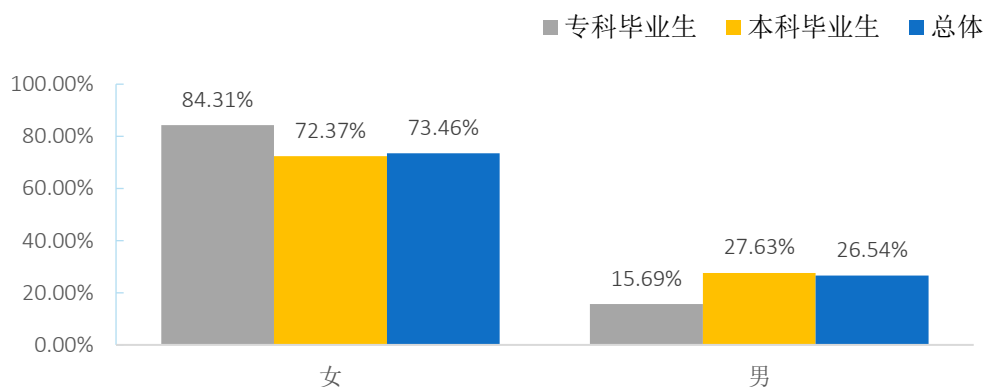


图 1-2 2022 届毕业生性别结构⁴

3. 生源结构

2022 届毕业生以市内生源为主，共 4001 人，占毕业生总人数的 71.84%。

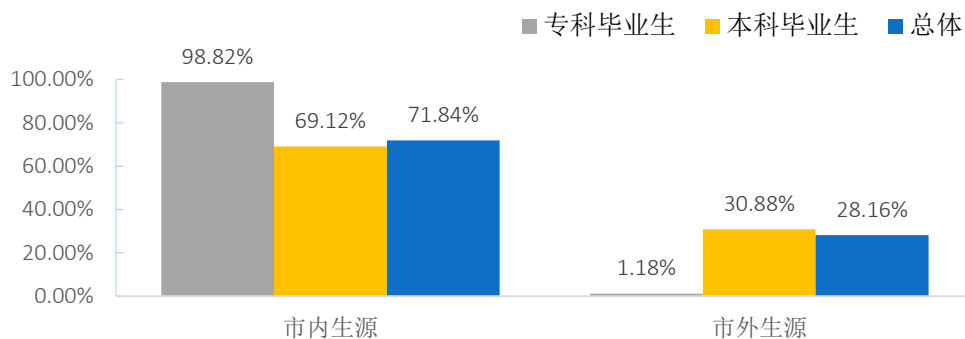


图 1-3 2022 届毕业生生源结构⁵

³ 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

⁴ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

⁵ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同毕业去向落实率+创业率+灵活毕业去向落实率+升学率。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1. 总体毕业去向落实率与毕业去向

2022 届毕业生毕业去向落实率为 85.94%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占毕业生总人数的比例依次为 51.54%、9.10%。

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向分布⁶

| 毕业去向 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|-----------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 签就业协议形式就业 | 2825 | 55.84% | 45 | 8.82% | 2870 | 51.54% |
| 求职中 | 653 | 12.91% | 27 | 5.29% | 680 | 12.21% |
| 签劳动合同形式就业 | 503 | 9.94% | 4 | 0.78% | 507 | 9.10% |
| 其他录用形式就业 | 446 | 8.82% | 12 | 2.35% | 458 | 8.22% |
| 升学（内独） | 0 | 0.00% | 404 | 79.22% | 404 | 7.25% |
| 自由职业 | 240 | 4.74% | 3 | 0.59% | 243 | 4.36% |
| 升学（内地） | 157 | 3.10% | 0 | 0.00% | 157 | 2.82% |
| 西部计划 | 101 | 2.00% | 0 | 0.00% | 101 | 1.81% |
| 签约中 | 81 | 1.60% | 10 | 1.96% | 91 | 1.63% |
| 应征义务兵 | 14 | 0.28% | 2 | 0.39% | 16 | 0.29% |
| 自主创业 | 11 | 0.22% | 3 | 0.59% | 14 | 0.25% |
| 拟参加公招考试 | 10 | 0.20% | 0 | 0.00% | 10 | 0.18% |
| 升学（境/国外） | 8 | 0.16% | 0 | 0.00% | 8 | 0.14% |
| 其他地方基层项目 | 4 | 0.08% | 0 | 0.00% | 4 | 0.07% |
| 升学-第二学士学位 | 2 | 0.04% | 0 | 0.00% | 2 | 0.04% |
| 地方特岗教师 | 1 | 0.02% | 0 | 0.00% | 1 | 0.02% |
| 暂不就业 | 1 | 0.02% | 0 | 0.00% | 1 | 0.02% |
| 三支一扶 | 1 | 0.02% | 0 | 0.00% | 1 | 0.02% |
| 不就业拟升学 | 1 | 0.02% | 0 | 0.00% | 1 | 0.02% |

⁶ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

2.各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生分布在 41 个专业，各专业毕业去向落实率均在 63.16% 以上。其中音乐表演、产品设计、音乐表演(声乐表演)等 6 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-4 2022 届本科各专业毕业生毕业去向落实率⁷

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-------------|------|------|---------|
| 音乐表演 | 135 | 135 | 100.00% |
| 产品设计 | 48 | 48 | 100.00% |
| 音乐表演(声乐表演) | 9 | 9 | 100.00% |
| 保险学 | 7 | 7 | 100.00% |
| 音乐表演(通俗音乐) | 2 | 2 | 100.00% |
| 汉语国际教育 | 1 | 1 | 100.00% |
| 国际经济与贸易 | 114 | 111 | 97.37% |
| 播音与主持艺术 | 99 | 95 | 95.96% |
| 人力资源管理 | 49 | 47 | 95.92% |
| 旅游管理 | 107 | 100 | 93.46% |
| 财务管理 | 387 | 361 | 93.28% |
| 视觉传达设计 | 108 | 100 | 92.59% |
| 表演 | 74 | 68 | 91.89% |
| 物联网工程 | 96 | 88 | 91.67% |
| 环境设计 | 275 | 249 | 90.55% |
| 数字媒体技术 | 70 | 62 | 88.57% |
| 英语 | 199 | 175 | 87.94% |
| 金融工程 | 44 | 38 | 86.36% |
| 戏剧影视美术设计 | 36 | 31 | 86.11% |
| 市场营销 | 21 | 18 | 85.71% |
| 物业管理 | 7 | 6 | 85.71% |
| 电子商务 | 149 | 127 | 85.23% |
| 休闲体育 | 59 | 50 | 84.75% |
| 汉语言文学(师范) | 715 | 600 | 83.92% |
| 计算机科学与技术 | 305 | 253 | 82.95% |
| 数据科学与大数据技术 | 169 | 140 | 82.84% |
| 英语(师范) | 496 | 406 | 81.85% |
| 数学与应用数学(师范) | 446 | 362 | 81.17% |
| 电子科学与技术 | 63 | 51 | 80.95% |
| 新闻学 | 45 | 36 | 80.00% |
| 汉语国际教育(师范) | 30 | 24 | 80.00% |

⁷ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

重庆对外经贸学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|------|------|---------|
| 日语 | 54 | 43 | 79.63% |
| 投资学 | 14 | 11 | 78.57% |
| 商务英语 | 110 | 84 | 76.36% |
| 贸易经济 | 21 | 16 | 76.19% |
| 经济学 | 238 | 180 | 75.63% |
| 物流管理 | 37 | 27 | 72.97% |
| 翻译 | 44 | 32 | 72.73% |
| 审计学 | 77 | 55 | 71.43% |
| 广播电视编导 | 80 | 53 | 66.25% |
| 信息管理与信息系统 | 19 | 12 | 63.16% |

2022 届专科毕业生分布在 4 个专业，各专业毕业去向落实率均在 86.57% 以上。其中，会计专业的毕业去向落实率依次为 100.00%，其次为财务管理专业（97.44%）。

表 1-5 2022 届专科毕业生各专业毕业生毕业去向落实率⁸

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------|------|------|---------|
| 会计 | 104 | 104 | 100.00% |
| 财务管理 | 117 | 114 | 97.44% |
| 应用英语 | 222 | 197 | 88.74% |
| 艺术设计 | 67 | 58 | 86.57% |

⁸ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(二) 实现就业的渠道

2022 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会、用人单位网站和亲戚朋友推荐，占该题答题总人数的比例依次为 23.95%、16.58% 和 14.44%。

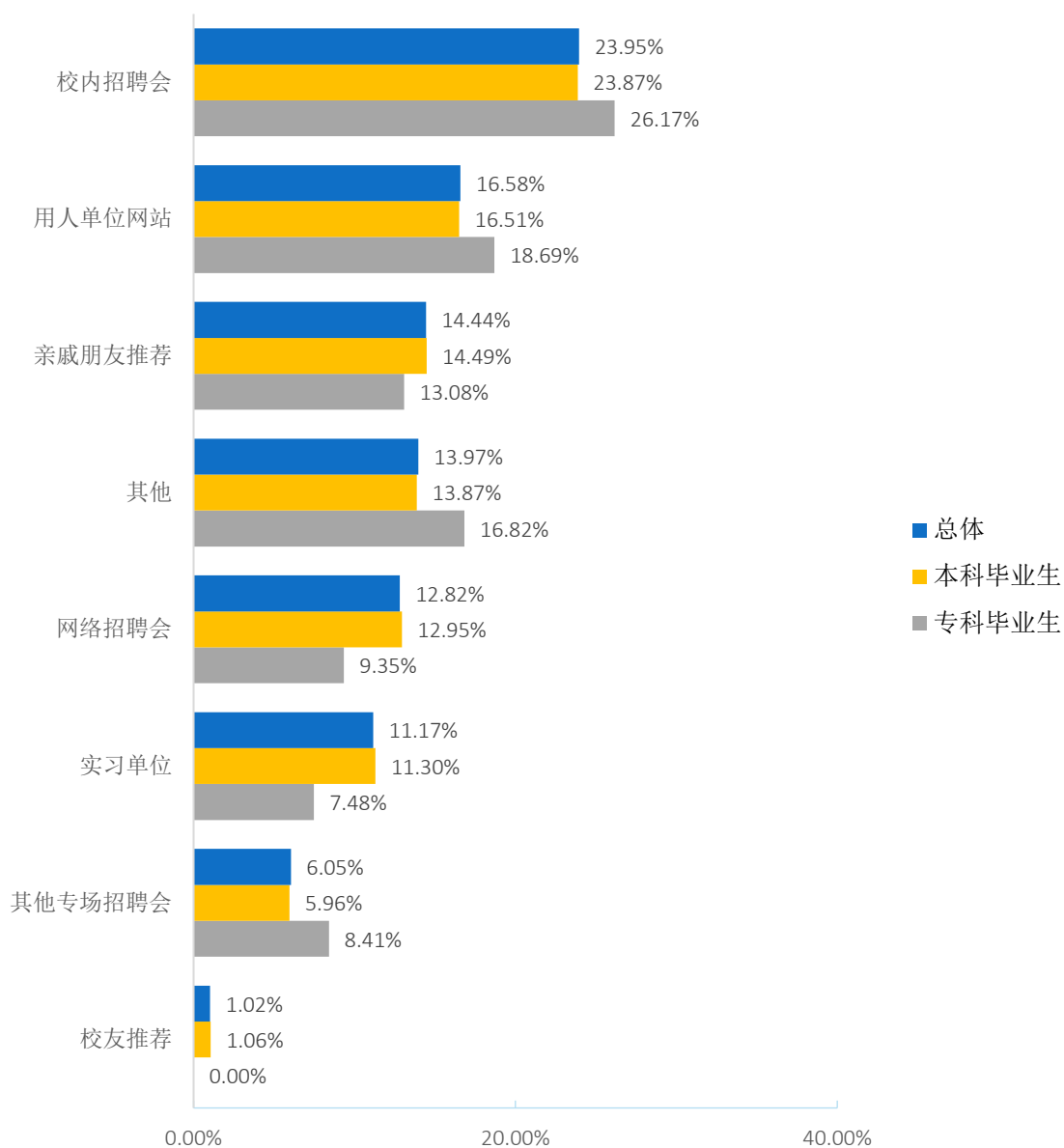


图 1-4 2022 届毕业生实现就业渠道分布⁹

⁹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2022 届未就业毕业生共 783 人，占毕业总人数的 14.06%。其未就业的原因主要为缺乏实践经验、公招考试准备中、缺乏面试技巧，占该题答题总人数的比例依次为 37.88%、36.01%、26.99%。

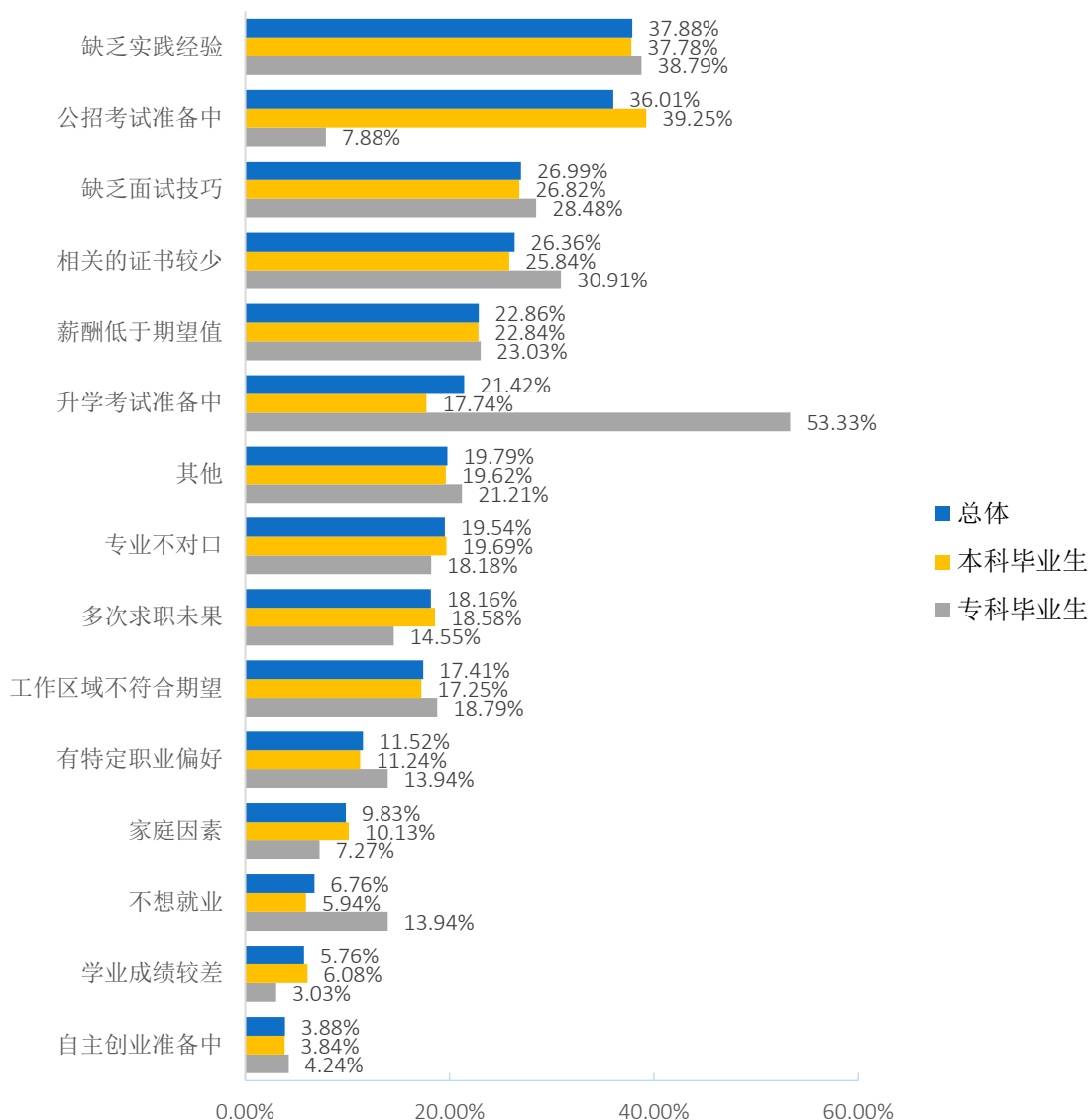


图 1-5 2022 届毕业未就业原因分布¹⁰

¹⁰ 毕业去向指签约就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业地区、行业、职业、单位分布

(一) 就业地区分布

1. 就业区域分布

68.68%的 2022 届毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，占比依次为 7.99%、3.46%和 3.10%。

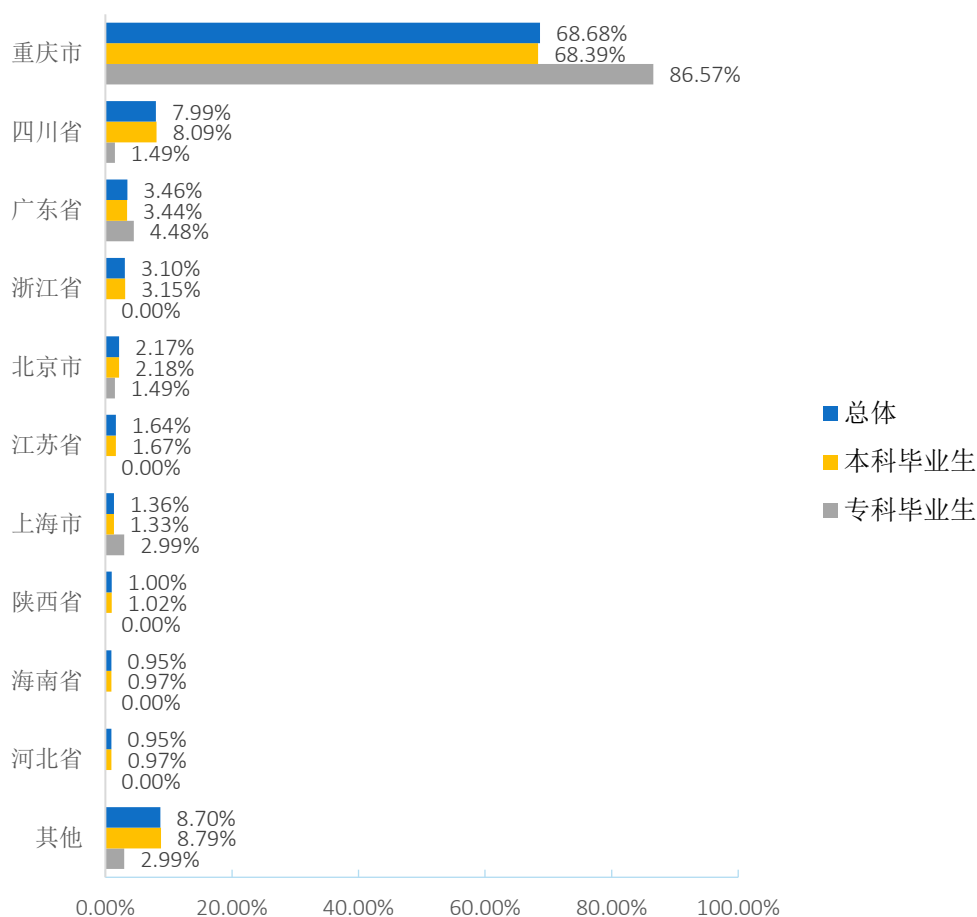


图 1-6 2022 届毕业生就业地区分布¹¹

2. 中西部就业地区分布

2022 届毕业生选择在中部地区就业共 120 人，占比为 2.86%；选择在西部地区就业共 3443 人，占比为 82.07%。

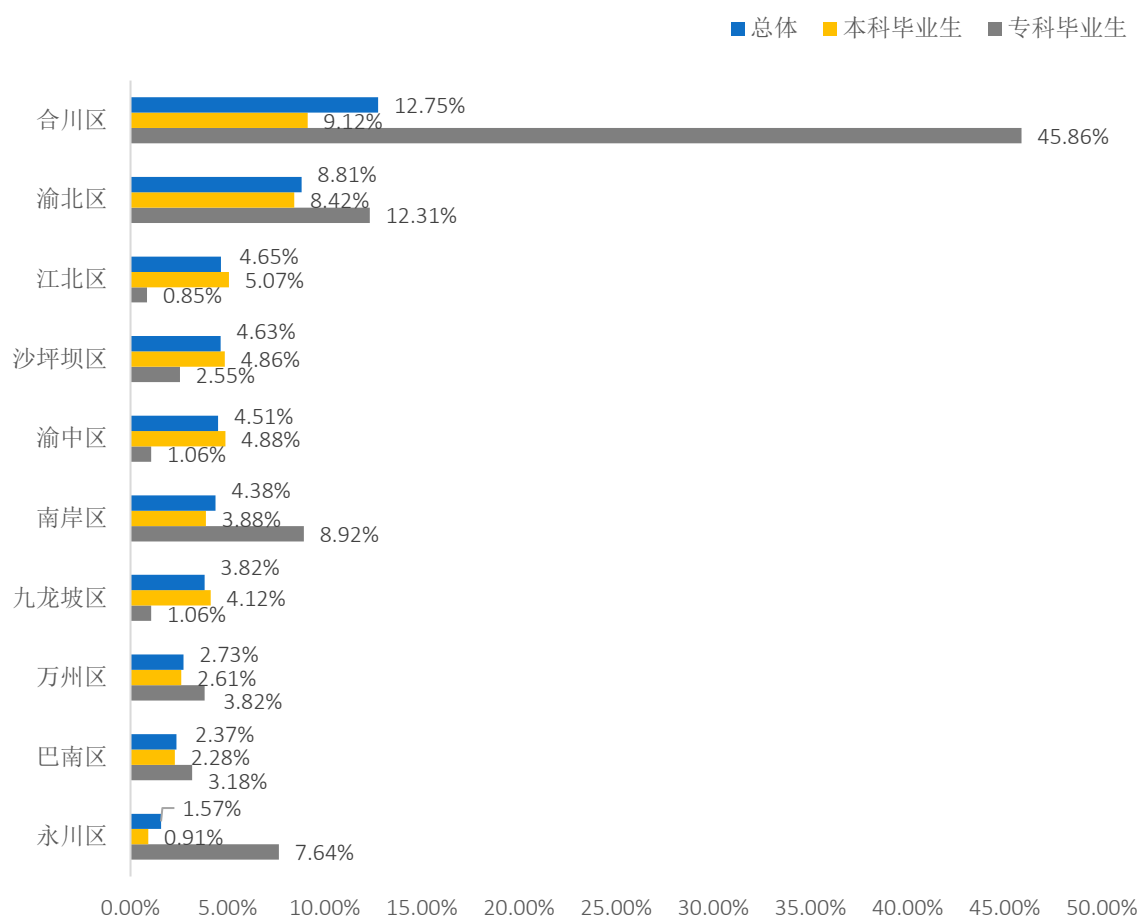
¹¹ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

表 1-6 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布¹²

| 就业地区 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 中部地区 | 119 | 2.88% | 1 | 1.49% | 120 | 2.86% |
| 其他地区 | 626 | 15.17% | 6 | 8.96% | 632 | 15.07% |
| 西部地区 | 3383 | 81.95% | 60 | 89.55% | 3443 | 82.07% |

3.重庆市内就业区/县分布

在重庆市内就业的 2022 届毕业生主要流向了合川区（12.75%）、渝北区（8.81%）和江北区（4.65%）。

图 1-7 2022 届毕业生市内主要就业地区分布¹³

¹² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

¹³ 主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

4.生源地与就业地域交叉分析

重庆市内生源中 82.56%的 2022 届毕业生选择留在本市就业。市外生源中 34.97%的 2022 届毕业生优先考虑在市内就业。

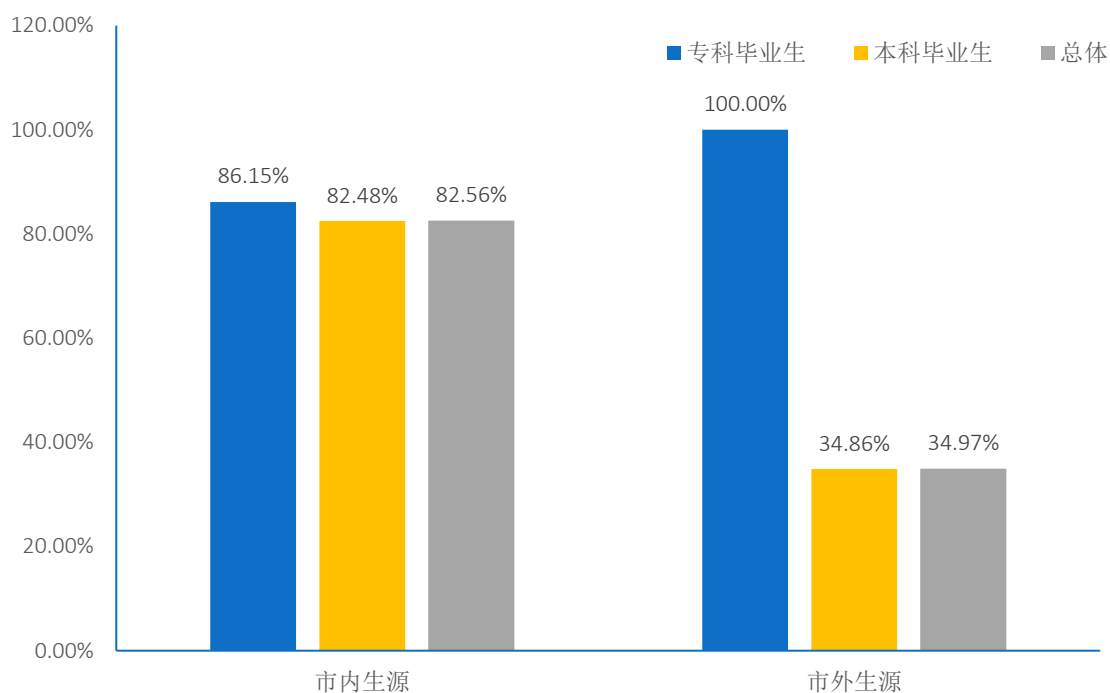


图 1-8 2022 届市内、市外生源毕业生留渝就业情况¹⁴

¹⁴ 主要就业区域指就业人数排名前 10 的市内就业区县。数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(二) 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”占比例依次为 15.87%、14.37%和 14.13%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

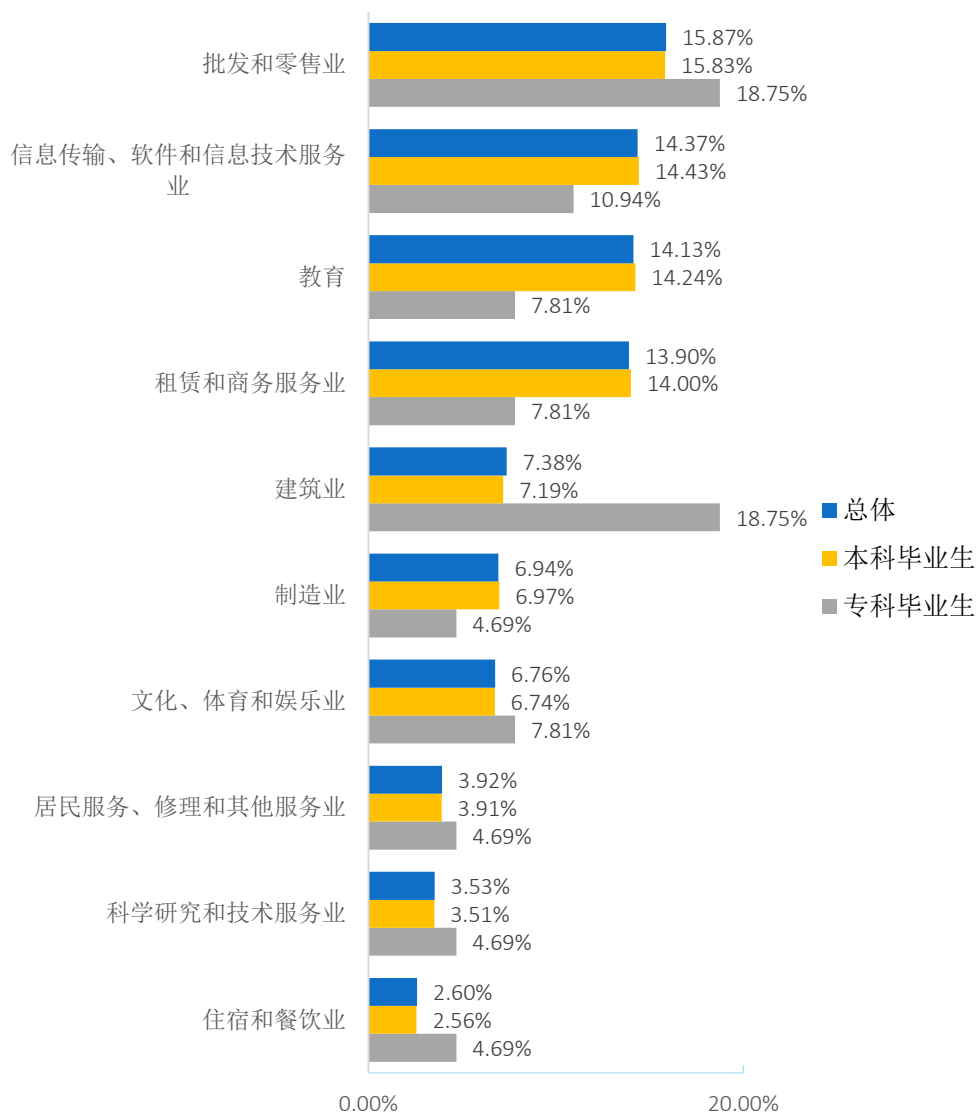


图 1-9 2022 届毕业生就业行业分布（就业量前十）¹⁵

¹⁵ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(三) 就业职业分布

2022 届毕业生就业职业主要为其他人员、办事人员和有关人员、教学人员和商业和服务业人员，占比依次为 41.17%、12.99%和 12.20%。

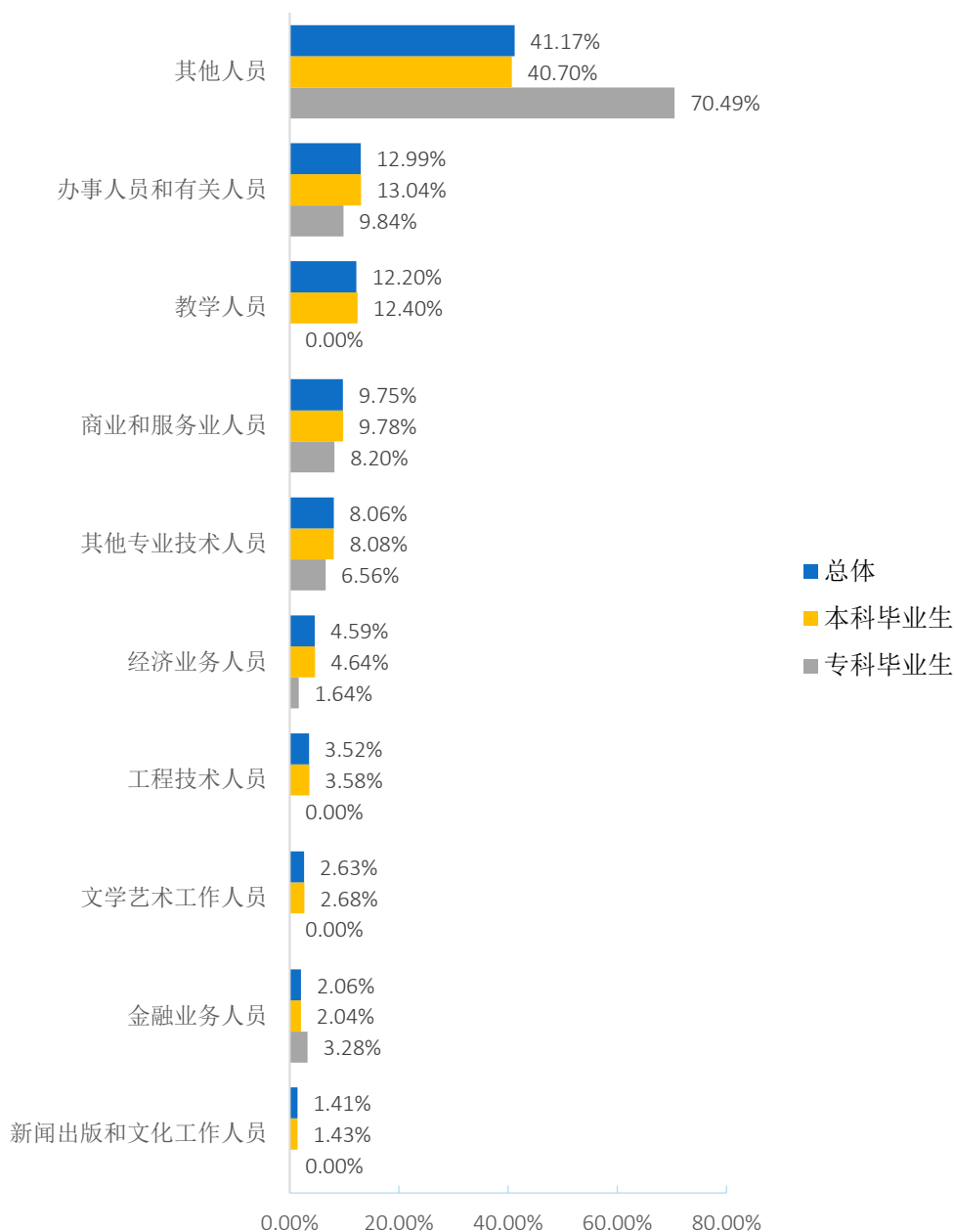


图 1-10 2022 届毕业生就业职业分布（就业量前十）¹⁶

¹⁶ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(四) 就业单位性质分布

2022 届毕业生主要单位性质流向为“其他企业”的单位，占比为 82.62%。

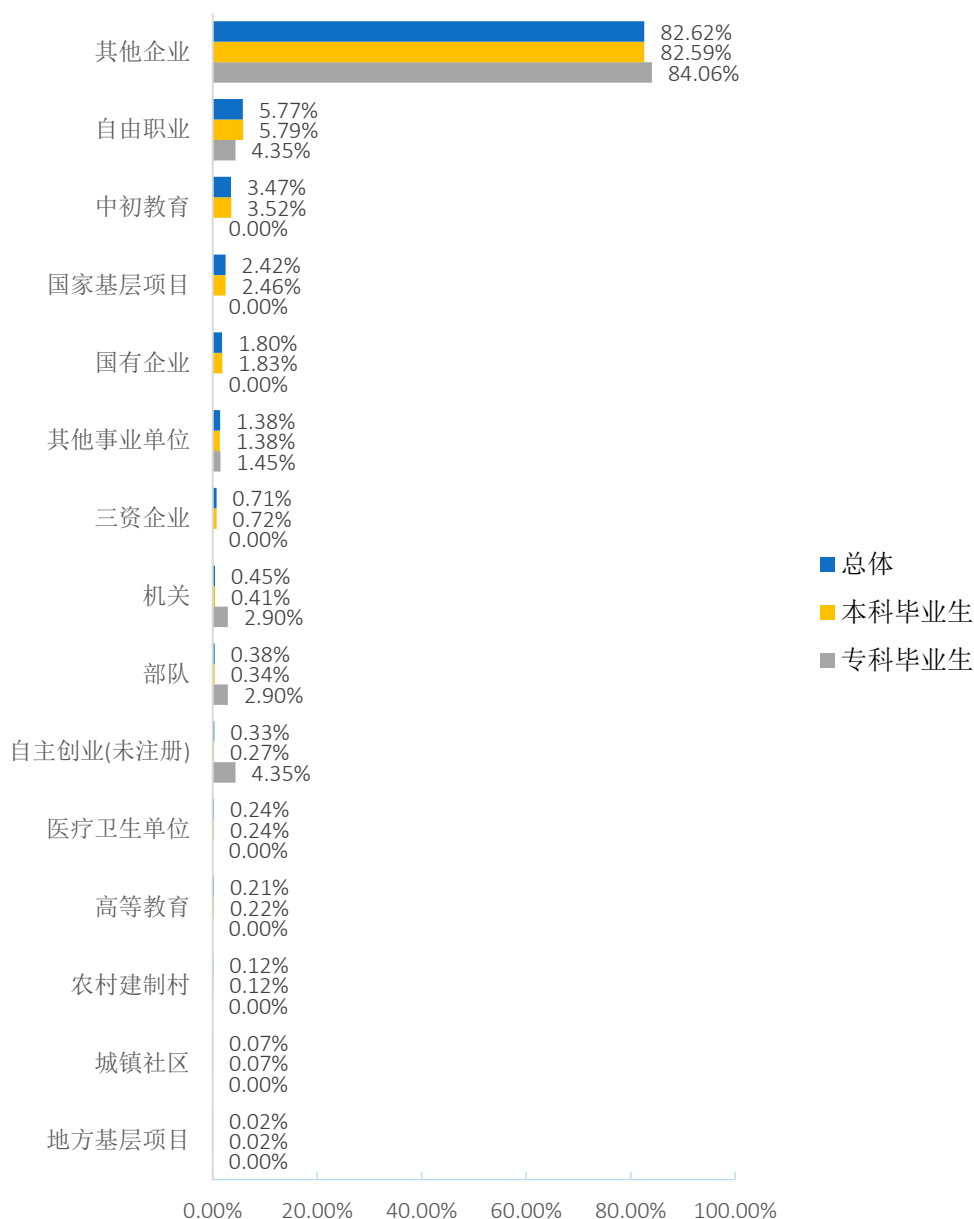


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布¹⁷

¹⁷ 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(五) 基层就业情况

2022 届毕业生总体基层就业人数为 123 人，比例为 2.21%，其中国家基层项目 118 人，地方基层项目 5 人。本科毕业生基层就业人数为 121，比例为 2.40%；专科基层就业人数为 2，比例为 0.04%。

四、升学与自主创业

(一) 国内升学

1. 参加升学考试情况

2022 届毕业生中，40.71%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占该题答题总人数的比例依次为 64.62%、46.13%。

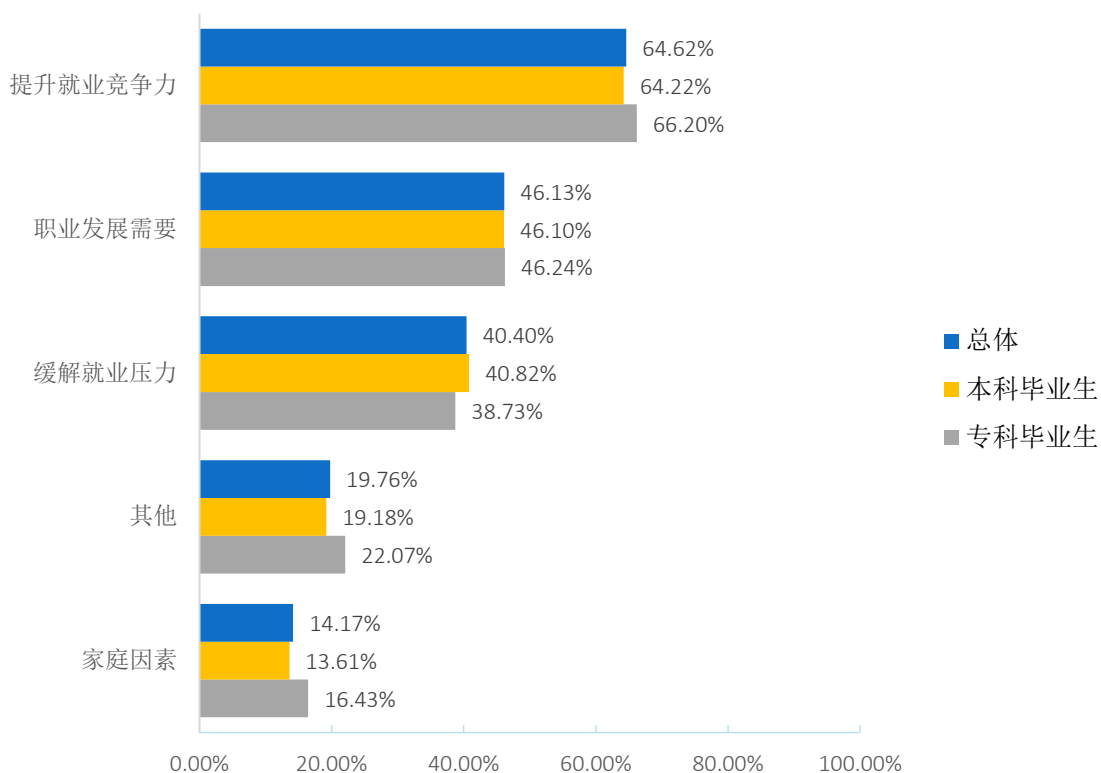


图 1-12 2022 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁸

¹⁸ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 升学跨专业情况

2022 届毕业生中，跨专业升学的人数占该题答题总人数的比例为 32.72%。毕业生跨专业升学的原因主要为个人及家庭原因、对原专业不感兴趣，占该答题总人数的比例依次为 33.14%、28.98%。

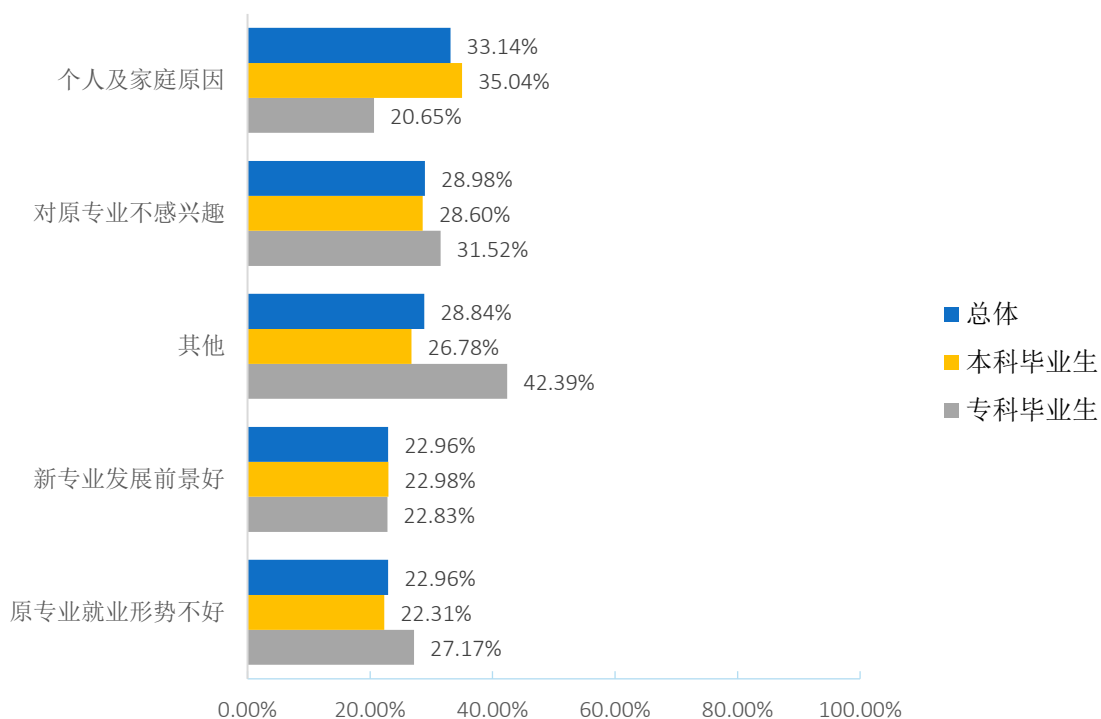


图 1-13 2022 届毕业生跨专业升学原因分布¹⁹

3. 实际升学情况²⁰

2022 届毕业生国内升学人数为 157 人（均为本科毕业生），占毕业生总人数比例为 2.82%。

（二）创业学生规模与原因

2022 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.25%。毕业生进行创业的原因主要为挑战自我，最大限度的实现自己的价值、未来收入更好，占该题答题人总数的比例依次为 74.57%、53.01%。

¹⁹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁰ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

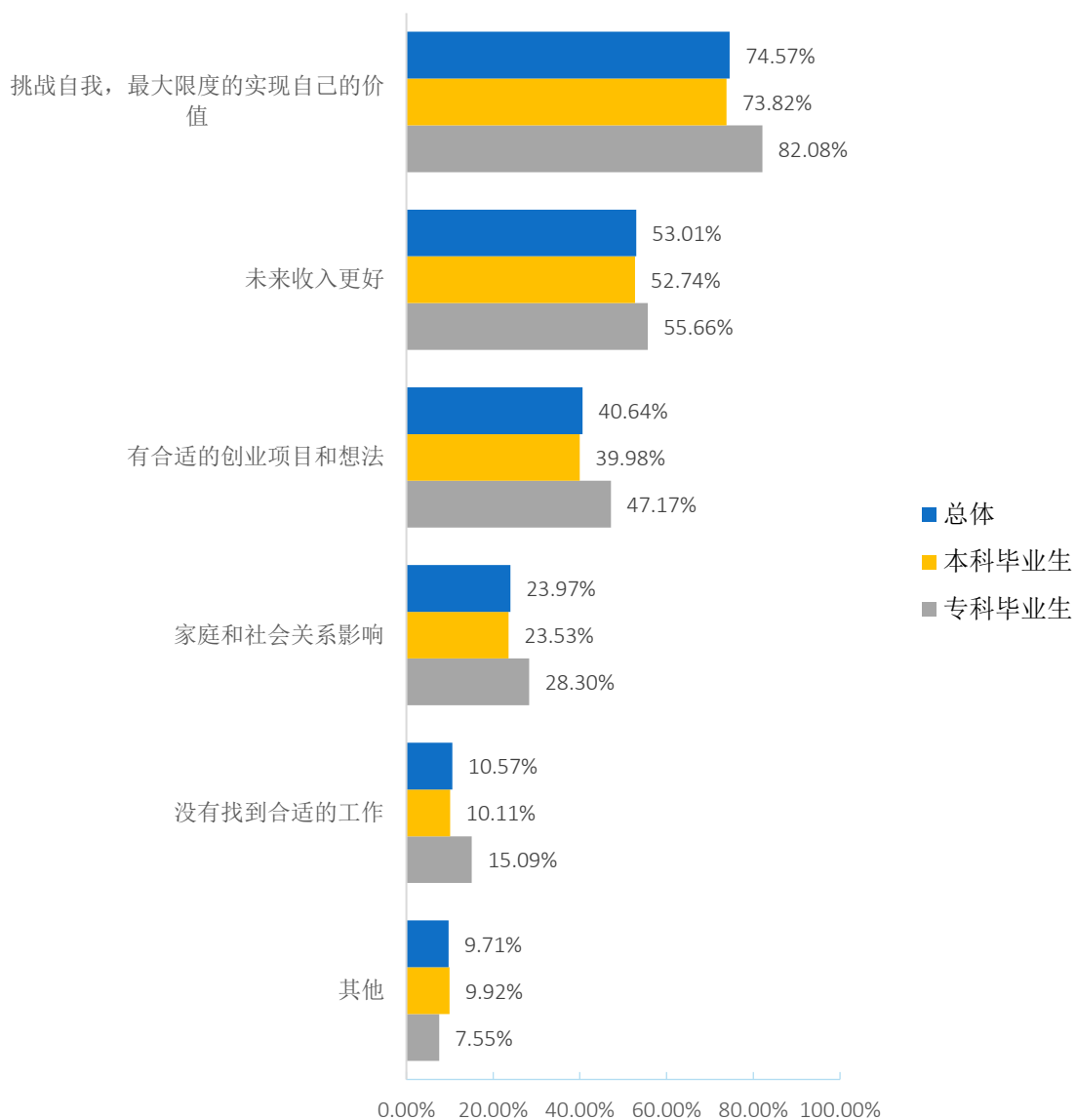


图 1-14 2022 届毕业生进行创业的原因分布²¹

²¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

学校以学生为本，以人才培养为基础，坚持立德树人根本任务，以服务国家战略需求为导向，以追求更高就业质量为目标，压实工作责任，2022 届毕业生就业工作总体平稳，具体开展如下。

一、提高政治站位，落实工作责任

一是校长与各学院院长签订《就业工作责任书》，确定目标、明确任务、压实责任。

二是党委书记、校长和分管就业工作的领导高频率、分阶段召开就业工作大会、推进会、恳谈会等共计 20 余次，强化就业工作“一盘棋”观念，全员参与、全方位保障、全过程服务。

三是书记校长带头访企拓岗，先后走访科大讯飞、赛伯乐、汇博、重庆人才大市场、顺丰等企业 83 次，着力拓宽就业渠道。四是启动“四级督查督办”机制，由党委书记、校长、分管就业工作领导和联系校领导，分别督促指导学院开展工作，解决实际困难，确保就业工作稳中求进。

二、制定工作方案，确保稳步推进

年初，制定了 2022 届毕业生就业攻坚行动方案，以及毕业生就业工作激励措施，将就业经费下放到学院，实行目标考核与过程考核相结合，学校主导、学院主体，按照“带着感情抓就业、真诚服务帮就业、千方百计谋就业、齐抓共管促就业”的总方针，扎实推进就业各项工作。

三、强化就业活动，提升就业实力

一是开展毕业生简历大赛，4000 余名毕业生参赛，了解学生求职意愿的同时，指导学生简历修改，并帮助学生完成职业生涯规划。

二是开展职业生涯规划大赛，3000 余名学生参赛，搭建模拟招聘平台，指导毕业生面试技巧的同时，开展就业心理辅导，增强就业信心，提升面试成功率。

三是线上开展就业讲座，全年开展讲座 23 场，主要涉及就业形势，面试技巧、社交礼仪、公考技巧等内容，6000 余人次参加线上活动。

四、拓展就业市场，做好就业推荐

一是拓展合川区三大支柱产业就业市场。通过合川区工商联、合川人社、民营经济协会挖掘就业信息，开展专场招聘会，推荐毕业生就业，2022 届毕业生 400 余人留合就业。

二是拓展成渝双城中小企业就业市场。主动对接重庆市大学生人才网、重庆市人才大市场、星英汇、汇博招聘，2022 年组织成渝双城线上企业宣讲会 78 场，开展大型双选会 1 场，开展财经类、艺术类、教育类等行业类专场招聘 20 场，提供就业岗位 25000 余个；并收集成渝双城招聘信息 2000 余条，通过毕业生专业匹配及就业意愿匹配，推送信息 1000 余条，提供就业岗位 20000 余个。

三是拓展成渝民办学校就业市场。通过网络查询，电话联络邀请 35 所民办学校及 10 余家培训机构参加线上双选会 20 余场，提供就业岗位 500 余个。

四是多渠道收集就业信息。通过万名学子假期就业调研，收集与学校匹配企业信息 1562 条，通过官网推送招聘信息 1187 条；通过教育部 24365 平台，挖掘学生就业意愿较高信息 2681 条；通过前程无忧、58 同城等开展线上宣讲会 103 场，开展线上双选会 13 场提供 46700 余个就业岗位，毕业生人数与就业岗位数匹配率超过 1:8。

五是开拓海外升学就业市场。学生-国际交流处-学院三方联动，跟韩国、马来西亚、泰国等 7 个国家 15 所学校达成合作协议，合作办学，2022 届毕业生共 33 人海外升学就业。

六是用好政策性就业市场。通过举办政策宣讲会和网上咨询周以及日常咨询等方式，广泛宣传解读国家和重庆市、学校促进毕业生就业创业相关政策，鼓励毕业生响应国家号召积极在基层就业，2022 届毕业生共有 200 余参加应征入伍、西部计划等、三支一扶等基层项目就业。

五、做好创业大赛，创业促进就业

一是制定激励措施。学校制定“互联网+”大学生创新创业大赛激励措施，激励全校师生积极参与创业大赛，以赛促学，以赛促教，以赛促改。

二是制定工作方案。制定 2022 年创业大赛工作方案，明确目标，以量变推动质变，2022 年全校共 7403 人参赛，累计参赛 12869 人次，组建团队 2507 个。

三是两个重点遴选。首先是重点项目遴选，学校从 2507 个项目经过项目计划书筛选 70 个项目进行路演，通过路演及项目交流，推荐 25 个项目进入校级复赛，并确定 8 个重点项目。再是重点人员遴选。通过学校发文，学院推荐，遴选财会、营销、设计、演讲等优秀人才 30 人充实到重点项目团队，做到创业成员优势互补，促进项目良性发展。

四是做好后勤保障。首先学校列支 100 万专项资金用于项目支持、比赛组织、师生奖金等费用。再是召开专题会议 10 余次，听取重点项目孵化进展及工作难点，部门联动为项目孵化提供专项政策，鼓励创业学生全身心投入创业项目。

2022 年学校是重庆市唯一一所民办学校晋级国赛，主赛道上金银奖总数居重庆市民办学校第一，学校创业氛围浓厚，学生创业意识不断被激发，社会责任意识不断被强化。

2023 年就业工作思路：加强就业工作人员队伍建设，通过就业创业课程、活动，促进学生通用技能培养；通过就业反馈，优化人才培养方案，促进学生专业技能培养，促进毕业生全面且高质量就业；进一步做好就业市场建设，搭建就业平台；用好就业信息平台，做好就业精准服务。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业对口度

1. 总体专业对口度

2022 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 84.82%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

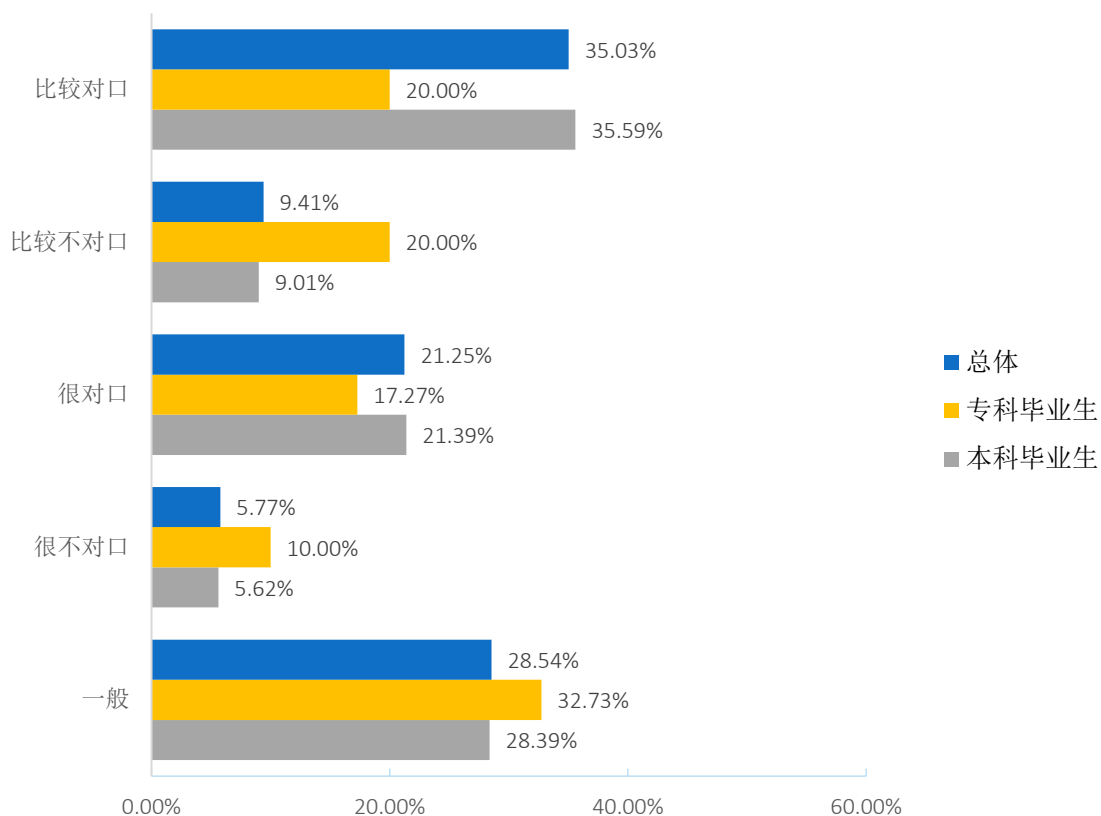


图 3-1 2022 届毕业生就业与专业对口度²²

²² 对口度=（“很相关”人数+“相关”人数+“基本相关”人数）÷（答题总人数—无法评价人数）×100%。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.主要专业的专业对口度

2022 届本科主要专业的毕业生工作的专业对口度均在 71.43% 以上。其中，对口度位列前三的专业为审计学、视觉传达设计、数学与应用数学(师范)，对口度依次为 100.00%、93.55%、92.27%。

表 3-1 2022 届本科主要专业毕业生就业与专业对口度²³

| 专业名称 | 很对口 | 比较对口 | 一般 | 比较不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 审计学 | 20.00% | 68.00% | 12.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 视觉传达设计 | 25.81% | 33.87% | 33.87% | 3.23% | 3.23% | 93.55% |
| 数学与应用数学(师范) | 23.71% | 42.27% | 26.29% | 6.19% | 1.55% | 92.27% |
| 汉语言文学(师范) | 23.32% | 36.76% | 31.30% | 6.93% | 1.68% | 91.39% |
| 数据科学与大数据技术 | 20.62% | 41.24% | 28.87% | 4.12% | 5.15% | 90.72% |
| 广播电视编导 | 34.88% | 44.19% | 11.63% | 6.98% | 2.33% | 90.70% |
| 计算机科学与技术 | 18.86% | 43.86% | 26.75% | 8.33% | 2.19% | 89.47% |
| 播音与主持艺术 | 28.00% | 37.33% | 24.00% | 9.33% | 1.33% | 89.33% |
| 表演 | 40.98% | 31.15% | 16.39% | 4.92% | 6.56% | 88.52% |
| 电子科学与技术 | 11.54% | 50.00% | 26.92% | 11.54% | 0.00% | 88.46% |
| 新闻学 | 20.59% | 41.18% | 26.47% | 5.88% | 5.88% | 88.24% |
| 商务英语 | 14.86% | 33.78% | 39.19% | 5.41% | 6.76% | 87.84% |
| 财务管理 | 23.49% | 41.64% | 22.42% | 6.76% | 5.69% | 87.54% |
| 休闲体育 | 43.75% | 21.88% | 21.88% | 9.38% | 3.12% | 87.50% |
| 数字媒体技术 | 12.73% | 38.18% | 36.36% | 9.09% | 3.64% | 87.27% |
| 音乐表演 | 31.07% | 31.07% | 23.30% | 7.77% | 6.80% | 85.44% |
| 产品设计 | 20.59% | 35.29% | 29.41% | 5.88% | 8.82% | 85.29% |
| 环境设计 | 20.63% | 34.13% | 28.57% | 9.52% | 7.14% | 83.33% |
| 物联网工程 | 17.14% | 35.71% | 28.57% | 11.43% | 7.14% | 81.43% |
| 英语 | 17.28% | 28.31% | 34.19% | 12.50% | 7.72% | 79.78% |
| 人力资源管理 | 29.41% | 32.35% | 17.65% | 11.76% | 8.82% | 79.41% |
| 电子商务 | 17.65% | 27.45% | 33.33% | 14.71% | 6.86% | 78.43% |
| 经济学 | 11.51% | 31.65% | 34.53% | 11.51% | 10.79% | 77.70% |
| 国际经济与贸易 | 16.47% | 41.18% | 18.82% | 10.59% | 12.94% | 76.47% |
| 物流管理 | 23.53% | 23.53% | 29.41% | 17.65% | 5.88% | 76.47% |
| 戏剧影视美术设计 | 23.53% | 35.29% | 17.65% | 17.65% | 5.88% | 76.47% |
| 日语 | 32.00% | 28.00% | 16.00% | 4.00% | 20.00% | 76.00% |
| 汉语国际教育 | 9.09% | 22.73% | 40.91% | 18.18% | 9.09% | 72.73% |
| 金融工程 | 17.86% | 17.86% | 35.71% | 21.43% | 7.14% | 71.43% |

²³ 主要就业专业指样本人数≥15 人的专业。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2022 届专科毕业生主要专业的毕业生工作的专业对口度均在 51.28% 以上。其中，对口度位列前三的专业为会计、艺术设计、财务管理，对口度依次为 89.47%、83.33%、71.43%。

表 3-2 2022 届专科毕业生主要专业毕业生就业与专业对口度²⁴

| 专业名称 | 很对口 | 比较对口 | 一般 | 比较不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 会计 | 15.79% | 26.32% | 47.37% | 10.53% | 0.00% | 89.47% |
| 艺术设计 | 25.00% | 37.50% | 20.83% | 12.50% | 4.17% | 83.33% |
| 财务管理 | 17.86% | 14.29% | 39.29% | 14.29% | 14.29% | 71.43% |
| 应用英语 | 12.82% | 10.26% | 28.21% | 33.33% | 15.38% | 51.28% |

二、职业期待吻合度

1. 职业期待总体吻合度

2022 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 92.93%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”，占该题答题总人数比例依次为 18.67%、38.00%、36.25%。

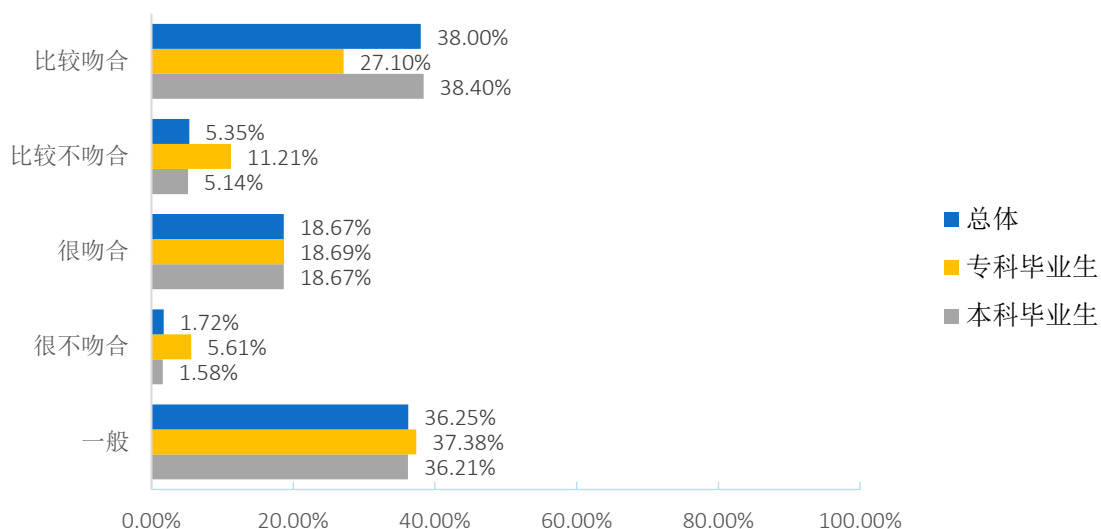


图 3-2 2022 届毕业生的职业总体期待吻合度²⁵

²⁴ 主要就业专业指样本人数≥15 人的专业。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.各专业职业期待吻合度

各专业 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度均在 81.82% 以上。其中，视觉传达设计和审计学两个专业的职业期待吻合度均为 100.00%。

表 3-3 2022 届本科各专业毕业生职业期待吻合度²⁶

| 专业名称 | 很吻合 | 比较吻合 | 一般 | 比较不吻合 | 很不吻合 | 吻合度 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 视觉传达设计 | 20.00% | 41.67% | 38.33% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 审计学 | 16.00% | 48.00% | 36.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 数据科学与大数据技术 | 21.88% | 42.71% | 34.38% | 1.04% | 0.00% | 98.96% |
| 休闲体育 | 36.67% | 33.33% | 26.67% | 3.33% | 0.00% | 96.67% |
| 电子科学与技术 | 4.00% | 56.00% | 36.00% | 4.00% | 0.00% | 96.00% |
| 数学与应用数学(师范) | 21.51% | 40.86% | 32.80% | 4.30% | 0.54% | 95.16% |
| 广播电视编导 | 36.59% | 39.02% | 19.51% | 2.44% | 2.44% | 95.12% |
| 汉语言文学(师范) | 19.75% | 40.98% | 34.39% | 4.25% | 0.64% | 95.12% |
| 经济学 | 14.49% | 35.51% | 44.93% | 5.07% | 0.00% | 94.93% |
| 表演 | 33.93% | 44.64% | 16.07% | 5.36% | 0.00% | 94.64% |
| 计算机科学与技术 | 15.70% | 44.84% | 34.08% | 4.04% | 1.35% | 94.62% |
| 播音与主持艺术 | 20.83% | 44.44% | 29.17% | 5.56% | 0.00% | 94.44% |
| 新闻学 | 21.21% | 30.30% | 42.42% | 3.03% | 3.03% | 93.94% |
| 财务管理 | 18.57% | 38.21% | 36.43% | 3.93% | 2.86% | 93.21% |
| 物联网工程 | 14.49% | 40.58% | 37.68% | 4.35% | 2.90% | 92.75% |
| 数字媒体技术 | 11.54% | 44.23% | 36.54% | 7.69% | 0.00% | 92.31% |
| 音乐表演 | 31.07% | 33.01% | 28.16% | 3.88% | 3.88% | 92.23% |
| 商务英语 | 16.22% | 37.84% | 37.84% | 6.76% | 1.35% | 91.89% |
| 英语 | 14.55% | 29.85% | 47.39% | 7.09% | 1.12% | 91.79% |
| 环境设计 | 20.80% | 36.00% | 34.40% | 8.00% | 0.80% | 91.20% |
| 电子商务 | 14.00% | 38.00% | 39.00% | 7.00% | 2.00% | 91.00% |
| 人力资源管理 | 27.27% | 36.36% | 27.27% | 6.06% | 3.03% | 90.91% |
| 国际经济与贸易 | 14.12% | 47.06% | 29.41% | 5.88% | 3.53% | 90.59% |
| 金融工程 | 14.29% | 17.86% | 57.14% | 10.71% | 0.00% | 89.29% |
| 戏剧影视美术设计 | 23.53% | 35.29% | 29.41% | 11.76% | 0.00% | 88.24% |
| 产品设计 | 27.27% | 27.27% | 33.33% | 6.06% | 6.06% | 87.88% |
| 翻译 | 17.39% | 26.09% | 43.48% | 8.70% | 4.35% | 86.96% |
| 旅游管理 | 10.14% | 24.64% | 50.72% | 11.59% | 2.90% | 85.51% |
| 日语 | 16.00% | 36.00% | 32.00% | 4.00% | 12.00% | 84.00% |
| 物流管理 | 5.88% | 47.06% | 29.41% | 5.88% | 11.76% | 82.35% |
| 汉语国际教育(师范) | 4.55% | 31.82% | 45.45% | 13.64% | 4.55% | 81.82% |

²⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2022 届专科毕业生的职业期待吻合度均在 74.07% 以上。其中，职业期待吻合度位列前三的专业分为会计、应用英语、艺术设计，职业期待吻合度分别为 88.89%、87.18%、82.61%。

表 3-4 2022 届专科毕业生各专业毕业生职业期待吻合度²⁷

| 专业名称 | 很吻合 | 比较吻合 | 一般 | 比较不吻合 | 很不吻合 | 吻合度 |
|------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 会计 | 16.67% | 33.33% | 38.89% | 11.11% | 0.00% | 88.89% |
| 应用英语 | 20.51% | 25.64% | 41.03% | 5.13% | 7.69% | 87.18% |
| 艺术设计 | 13.04% | 39.13% | 30.43% | 13.04% | 4.35% | 82.61% |
| 财务管理 | 22.22% | 14.81% | 37.04% | 18.52% | 7.41% | 74.07% |

²⁷ 主要专业指人数 ≥15 人的专业。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在 82.00% 以上。2022 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届上涨 0.64 个百分点，较 2020 届上升了 3.00 个百分点。

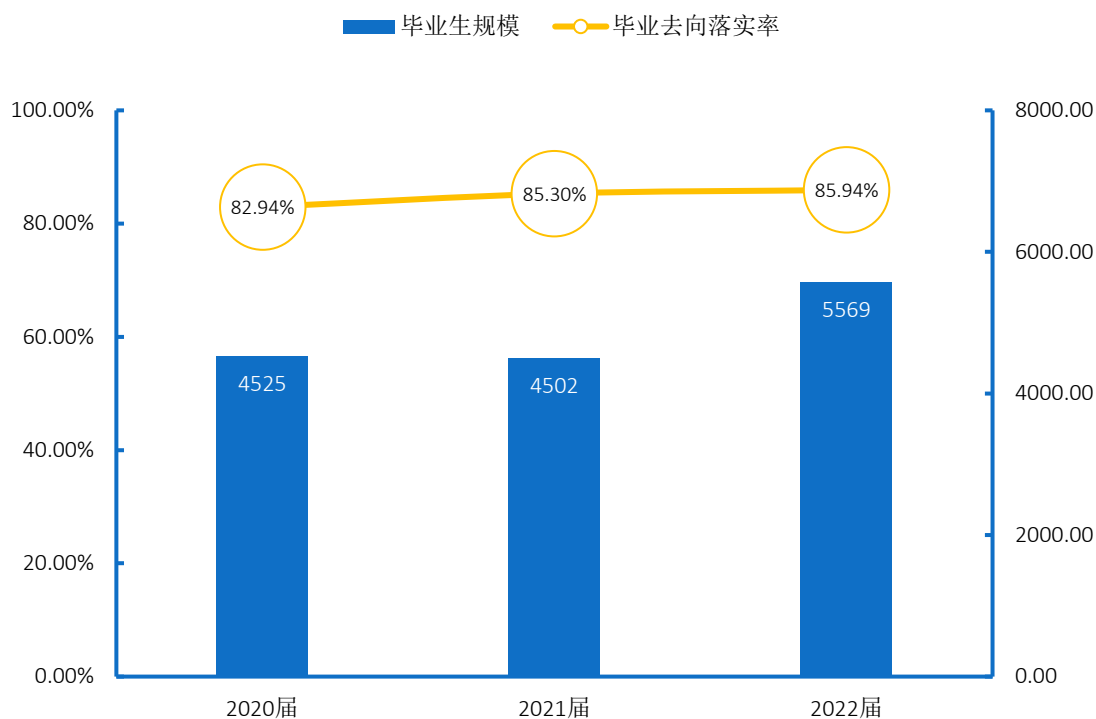


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²⁸

二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 51.00% 以上。2022 届毕业生选择升学的毕业生人数较前两届略有下降。

²⁸ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

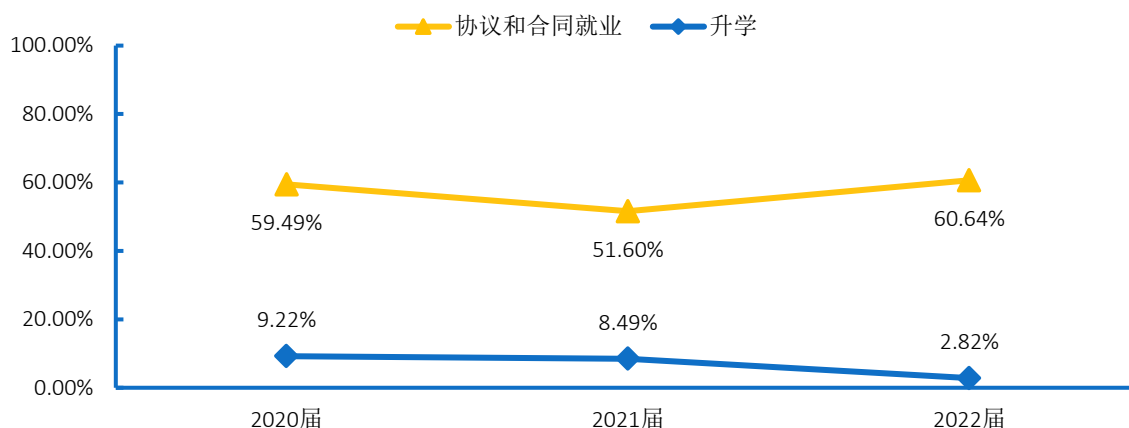


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势²⁹

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例达 68.00% 以上。其中 2022 届毕业生市内就业占比相较 2021 届下降了 3.97 个百分点，较 2020 届下降了 2.97 个百分点；这一就业分布显示出毕业生留渝就业意愿较为强烈，也表明学校为本地区的经济和社会发展提供了持续稳定的人才支持和智力支撑。

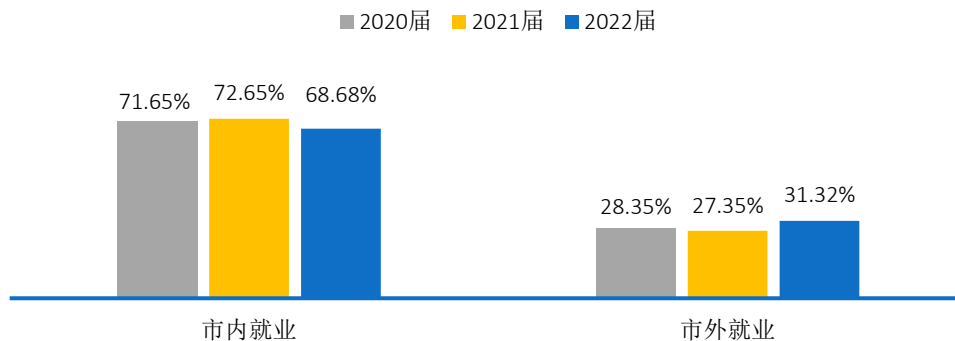


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布³⁰

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，其中“教育”领域为近三届毕业生就业的占比均处于 14.00% 以上。

²⁹ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

³⁰ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

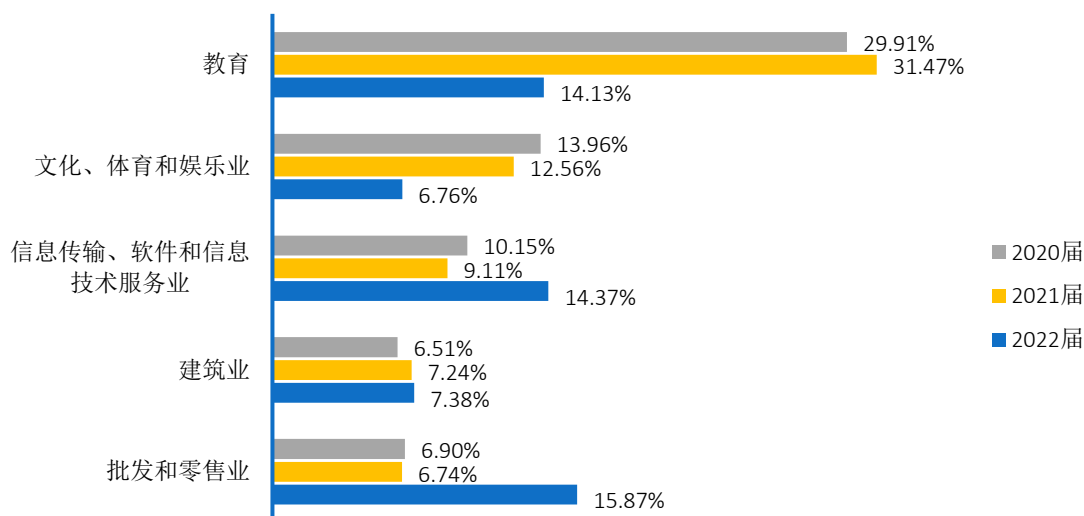


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布³¹

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他单位就业，比例均处于 78.00% 以上，反映出毕业生对就业单位的选择较为灵活。

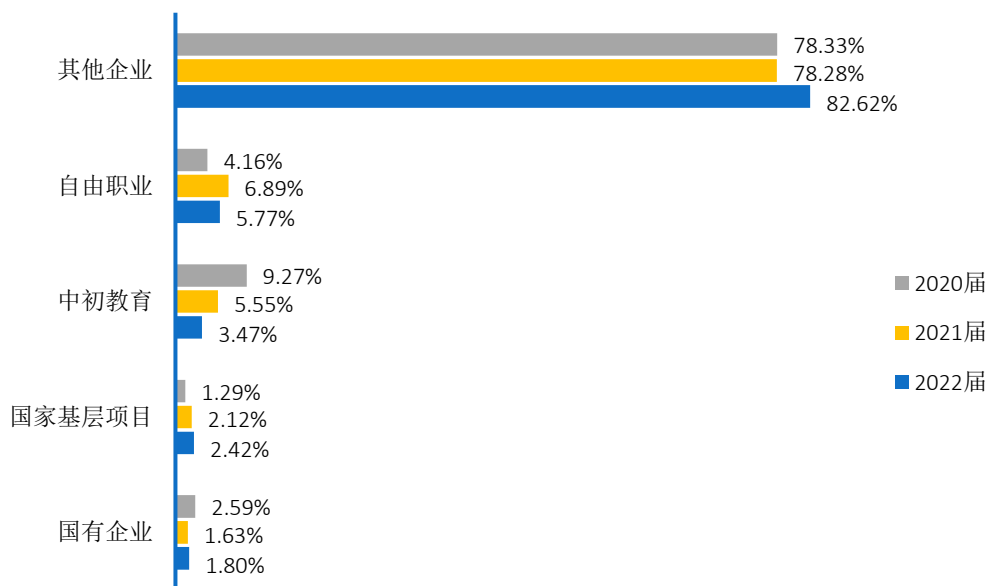


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布³²

³¹ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

³² 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

第五篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、学校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

(一) 对学校的满意度

2022 届毕业生对学校的总体满意度为 97.84%。其中，选择“很满意”、“比较满意”、“一般”的毕业生人数占该题答题总人数的比例依次为 30.79%、44.62%、22.44%。

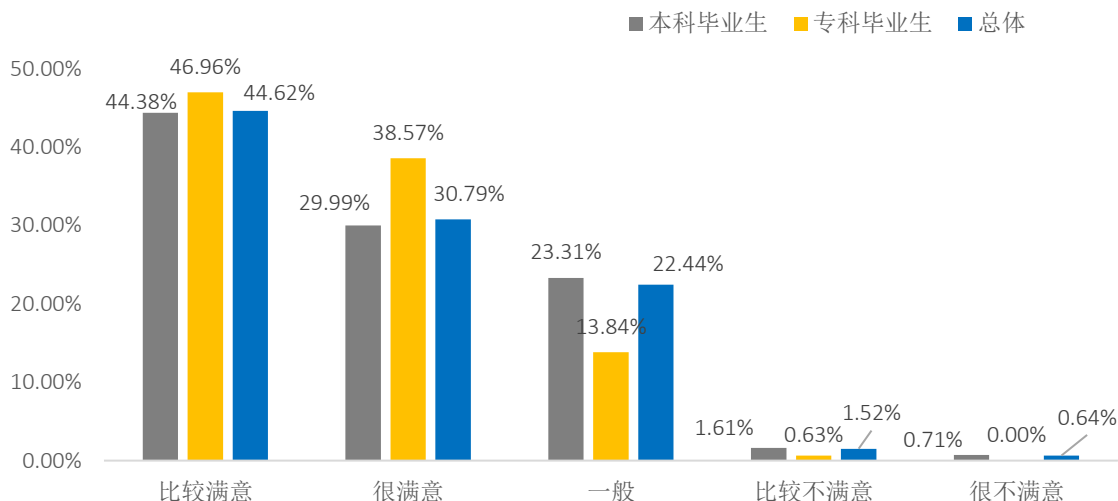


图 5-1 2022 届毕业生对学校的满意度³³

(二) 对学校的推荐度

2022 届毕业生对学校的推荐度为 75.63%，仅有 3.36%的毕业生不愿意向他人推荐学校，3.36%的毕业生不愿意向他人推荐学校。

³³ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

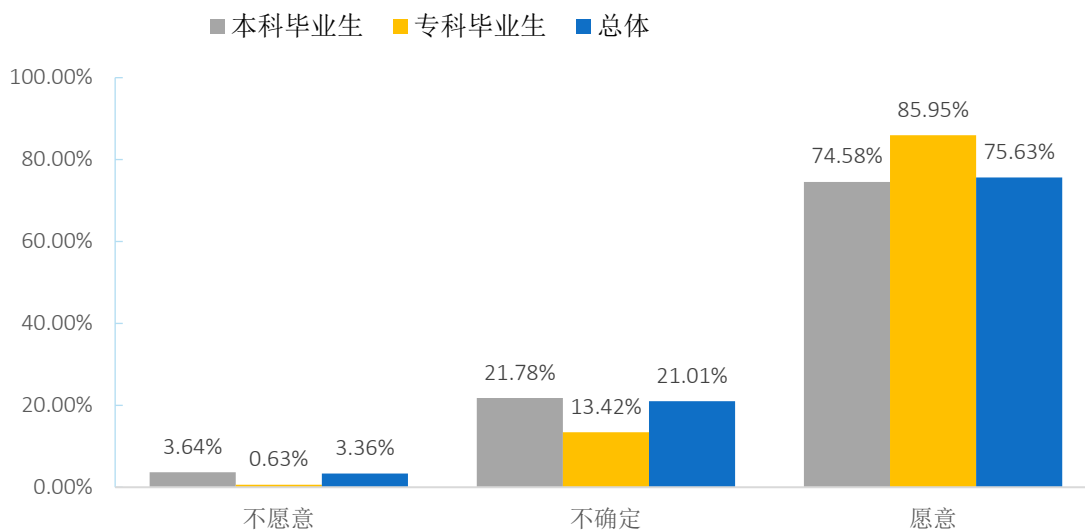


图 5-2 2022 届毕业生对学校的推荐度³⁴

(三) 教育教学评价

1.对任课教师的评价

(1) 对专业课任课教师的评价

2022 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 98.53%；毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 98.33%，毕业生对专业任课教师教学水平的满意度为 98.74%。

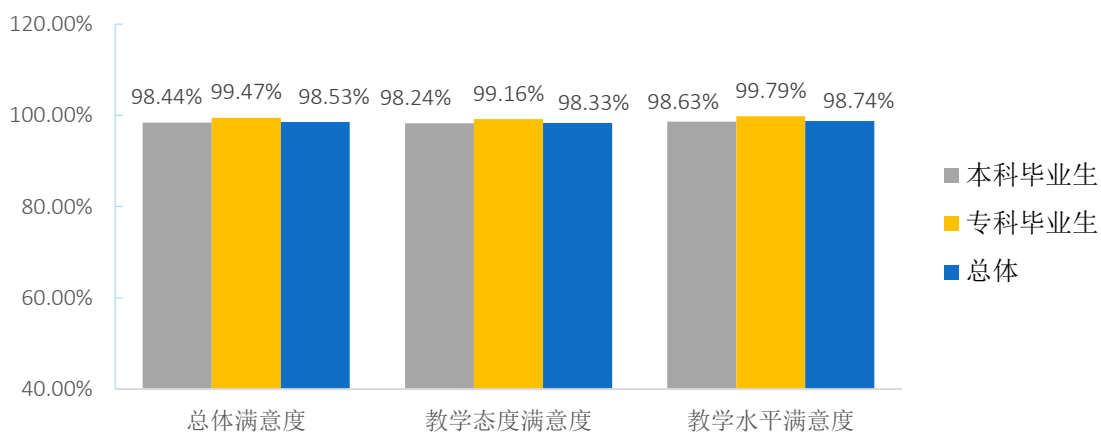


图 5-3 2022 届毕业生对专业课任课教师的评价³⁵

³⁴ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(2) 对公共课任课教师的评价

2022 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为 98.79%。毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 98.70%，毕业生对公共课任课教师教学水平的满意度为 98.89%。

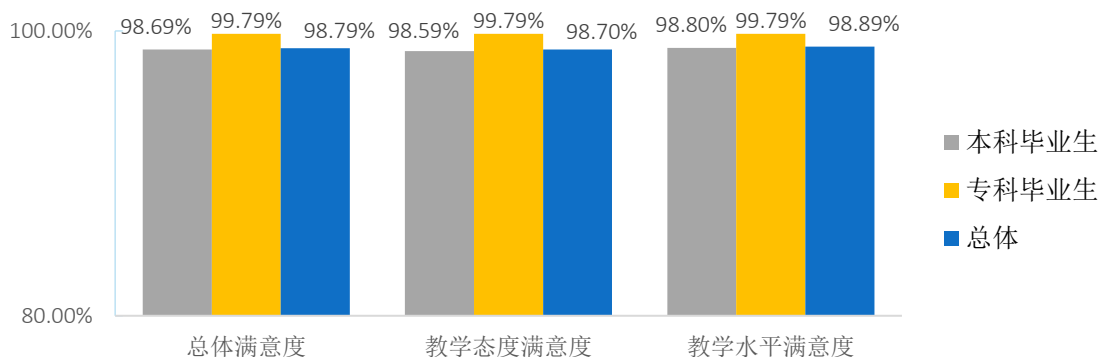


图 5-4 2022 届毕业生对公共课任课教师的评价³⁶

2.对教学工作的评价

2022 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 98.53%。其中，毕业生对课堂教学的满意度为 98.95%，毕业生对实践教学满意度为 98.11%。

表 5-1 2022 届毕业生对教学工作的评价³⁷

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 32.85% | 46.10% | 19.59% | 0.95% | 0.52% | 98.53% |
| 课堂教学 | 33.22% | 47.57% | 18.16% | 0.66% | 0.39% | 98.95% |
| 实践教学 | 32.47% | 44.62% | 21.02% | 1.24% | 0.64% | 98.11% |

2022 届本科毕业生对学校教学工作总体满意度为 98.39%。其中，本科毕业生对课堂教学的满意度为 98.84%，本科毕业生对实践教学满意度为 97.94%。

表 5-2 2022 届本科毕业生对教学工作的评价³⁸

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 32.15% | 46.10% | 20.15% | 1.04% | 0.57% | 98.39% |
| 课堂教学 | 32.54% | 47.54% | 18.77% | 0.73% | 0.43% | 98.84% |
| 实践教学 | 31.75% | 44.65% | 21.53% | 1.35% | 0.71% | 97.94% |

³⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁷ 满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁸ 满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2022 届专科毕业生对学校教学工作总体满意度(课堂教学、实践教学)为 99.89%。其中,专科毕业生对课堂教学的满意度为 100.00%,专科毕业生对实践教学满意度为 99.79%。

表 5-3 2022 届专科毕业生对教学工作的评价³⁹

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 总体 | 39.71% | 46.11% | 14.08% | 0.11% | 0.00% | 99.89% |
| 课堂教学 | 39.92% | 47.90% | 12.18% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 实践教学 | 39.50% | 44.33% | 15.97% | 0.21% | 0.00% | 99.79% |

二、毕业生对就业教育与服务的评价

1.对就业教育的评价

2022 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 95.80%。其中,毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 95.47%,毕业生对“职业咨询与辅导”满意度为 96.12%。

表 5-4 2022 届毕业生对学校就业教育的评价

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 26.57% | 34.58% | 34.65% | 2.50% | 1.71% | 95.80% |
| 职业咨询与辅导 | 26.53% | 35.27% | 34.32% | 2.44% | 1.43% | 96.12% |
| 生涯规划/就业指导课 | 26.60% | 33.89% | 34.97% | 2.56% | 1.98% | 95.47% |

2022 届本科毕业生对学校就业教育的总体满意度为 95.60%。其中,本科毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 95.28%,本科毕业生对“职业咨询与辅导”满意度为 95.92%。

表 5-5 2022 届本科毕业生对学校就业教育的评价⁴⁰

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 25.55% | 34.78% | 35.28% | 2.63% | 1.77% | 95.60% |
| 职业咨询与辅导 | 25.49% | 35.46% | 34.97% | 2.61% | 1.47% | 95.92% |
| 生涯规划/就业指导课 | 25.61% | 34.09% | 35.58% | 2.65% | 2.07% | 95.28% |

2022 届专科毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.70%。其中,专科毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.29%,专科毕业生对“职业咨询与辅导”满意度为 98.12%。

³⁹ 数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴⁰ 数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-6 2022 届专科毕业生对学校就业教育的评价⁴¹

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 36.53% | 32.67% | 28.50% | 1.25% | 1.04% | 97.70% |
| 职业咨询与辅导 | 36.74% | 33.40% | 27.97% | 0.84% | 1.04% | 98.12% |
| 生涯规划/就业指导课 | 36.33% | 31.94% | 29.02% | 1.67% | 1.04% | 97.29% |

2.对就业服务的评价

2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 96.17%。其中，毕业生对“就业手续办理”满意度最高，为 97.23%。

表 5-7 2022 届毕业生对学校就业服务的评价⁴²

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 25.37% | 35.36% | 35.45% | 2.55% | 1.28% | 96.17% |
| 就业手续办理 | 26.24% | 36.77% | 34.23% | 1.82% | 0.95% | 97.23% |
| 就业帮扶与推荐 | 25.20% | 35.15% | 36.22% | 2.23% | 1.20% | 96.57% |
| 招聘信息通报 | 25.45% | 36.38% | 34.25% | 2.60% | 1.32% | 96.08% |
| 招聘会/宣讲会安排 | 24.58% | 33.13% | 37.10% | 3.55% | 1.65% | 94.81% |

2022 届本科毕业生对学校就业服务的总体满意度为 95.99%。其中，本科毕业生对“就业手续办理”满意度最高，为 97.24%。

表 5-8 2022 届本科毕业生对学校就业服务的评价⁴³

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 24.46% | 35.41% | 36.12% | 2.66% | 1.35% | 95.99% |
| 就业手续办理 | 25.42% | 36.96% | 34.87% | 1.77% | 0.98% | 97.24% |
| 就业帮扶与推荐 | 24.41% | 35.03% | 37.00% | 2.29% | 1.28% | 96.43% |
| 招聘信息通报 | 24.51% | 36.54% | 34.81% | 2.74% | 1.41% | 95.85% |
| 招聘会/宣讲会安排 | 23.53% | 33.10% | 37.82% | 3.85% | 1.71% | 94.44% |

2022 届专科毕业生对学校就业服务的总体满意度为 97.91%。其中，专科毕业生对“招聘会/宣讲会安排”满意度最高，为 98.33%。

表 5-9 2022 届专科毕业生对学校就业服务的评价⁴⁴

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 34.19% | 34.86% | 28.86% | 1.46% | 0.63% | 97.91% |
| 招聘会/宣讲会安排 | 34.86% | 33.40% | 30.06% | 0.63% | 1.04% | 98.33% |
| 招聘信息通报 | 34.66% | 34.86% | 28.81% | 1.25% | 0.42% | 98.33% |
| 就业帮扶与推荐 | 32.99% | 36.33% | 28.60% | 1.67% | 0.42% | 97.91% |
| 就业手续办理 | 34.24% | 34.86% | 27.97% | 2.30% | 0.63% | 97.08% |

⁴¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴² 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴³ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴⁴ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2022 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 39.66%。

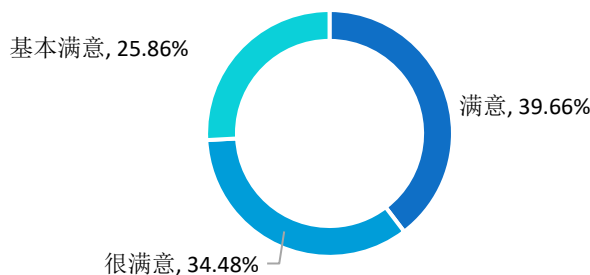


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度⁴⁵

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中，41.51%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，43.40%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。

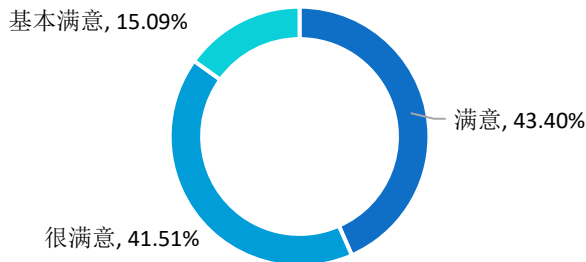


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度⁴⁶

⁴⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

⁴⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

