

重庆师范大学 2022 年毕业生就业 质量报告

一、2022 届毕业生毕业去向整体情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届全校毕业生 7940 人，其中本科生 6239 人，硕士研究生 1701 人；毕业生一次性毕业去向落实率为 86.64%。其中本科毕业生一次性毕业去向落实率为 86.66%，硕士毕业生一次性毕业去向落实率为 86.54%。

二、2022 届本科毕业生毕业去向状况

（一）本科毕业生基本情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生 6239 人，其中男生 1573 人、女生 4666 人；师范生 3139 人、非师范生 3100 人。本科毕业生去向落实率 86.66%。各学院（专业）毕业去向落实率详见附件 1。

1. 生源地结构

2022 届本科毕业生生源地分布广泛，包括 31 个省（自治区、直辖市）。重庆市是主要生源地，占毕业生总人数的 64.67%（见表 1）

表 1 2022 届本科毕业生生源地分布统计表

生源地地区	毕业生数	占比
-------	------	----

东部		507	8.13%
中部		574	9.20%
西部	重庆	4035	64.67%
	四川	692	11.09%
	西部其他	355	5.69%
	西藏	17	0.27%
	新疆	59	0.95%
总计		6239	

2.学科结构

2022届本科毕业生中，涉及9个学科，以理学、教育学、艺术学为主（见表2）。

表2 2022届本科毕业生学科结构统计表

学科	本科生（人）	占比
经济学	223	3.57%
法学	243	3.89%
教育学	1081	17.33%
文学	952	15.26%
历史学	198	3.17%
理学	1250	20.04%
工学	666	10.67%
管理学	594	9.52%
艺术学	1032	16.54%
总计	6239	100%

3.性别结构和师范生类别

2022届本科毕业生男女比例约为1:2.97。其中，师范类毕业生3139人，涉及24个专业（方向）；非师范类毕业生3100人，涉及49个专业（方向）；师范类毕业生人数高于非师范类。

（二）本科毕业生毕业去向落实情况分析

1.整体毕业去向落实情况

受疫情后经济复苏、市场回暖等因素影响，我校本科一次性毕业去向落实率86.66%较往年有所上升。家庭经济困难群体毕业生毕业去向落实率（89.94%）高于全校平均水平。

2.落实毕业去向类别分析

2022届多数本科毕业生选择主动落实毕业去向，占毕业生比例为96.47%。升学率持续上升，1078名本科生以升学国内研究生的方式落实毕业去向，占总落实毕业去向人数的19.94%。受创业环境不稳定影响，选择自主创业的仅为33人，创业率为0.59%。无就业意愿的毕业生大部分选择不就业拟升学，占无就业意愿毕业生总数的36.8%。

3.毕业生就业区域去向分析

2022届本科毕业生依旧把留在川渝就业作为首选（见表3），延续了近年来我校积极服务成渝地区双城经济圈发展的良好态势。在重庆市落实毕业去向的毕业生占比为

64.21%。除留在重庆市内工作外，我校毕业生主要去往东部地区和四川省

表 3 2022 届本科毕业生就业区域统计表

毕业去向	毕业去向落实 人数	占比
东部	724	13.39%
中部	316	5.84%
重庆	3472	64.21%
四川	426	7.88%
西部其他	312	5.77%
西藏	20	0.37%
新疆	67	1.24%
港澳台及国外	70	1.29%

4.就业单位性质分析

2022 届本科毕业生就业单位类型丰富。其中到中初教育单位和非公有制企业（含民营企业、三资企业）就业的比重最大。在已落实毕业去向的本科生中，24.75%的毕业生选择到非公有制企业就业（见表 4）。

表 4 2022 届本科毕业生就业单位性质统计表

就业单位性质	毕业去向落实人数	占比
中初教育单位	1132	20.94%
非公有制企业	1338	24.75%
国有企业	208	3.85%
科研、管理助理	411	7.60%
高等教育单位	25	0.46%
其他事业单位	112	2.07%
政府、部队	121	2.24%
基层项目	204	3.77%
升学（内地）	1078	19.94%
升学（国/境外）	67	1.24%
自由职业	678	12.56%
自主创业	33	0.59%
总计	5407	

师范类毕业生的毕业去向（见图 1）主要为中初教育单位（占比 38.48%）和内地升学（占比 23.50%）。非师范毕业生（见图 2）主要选择非公有制企业就业（占比 39.70%）和自由职业（占比 16.75%）。受外部环境和政策影响，本科毕业生去往教育类单位的就业比例有所下降。

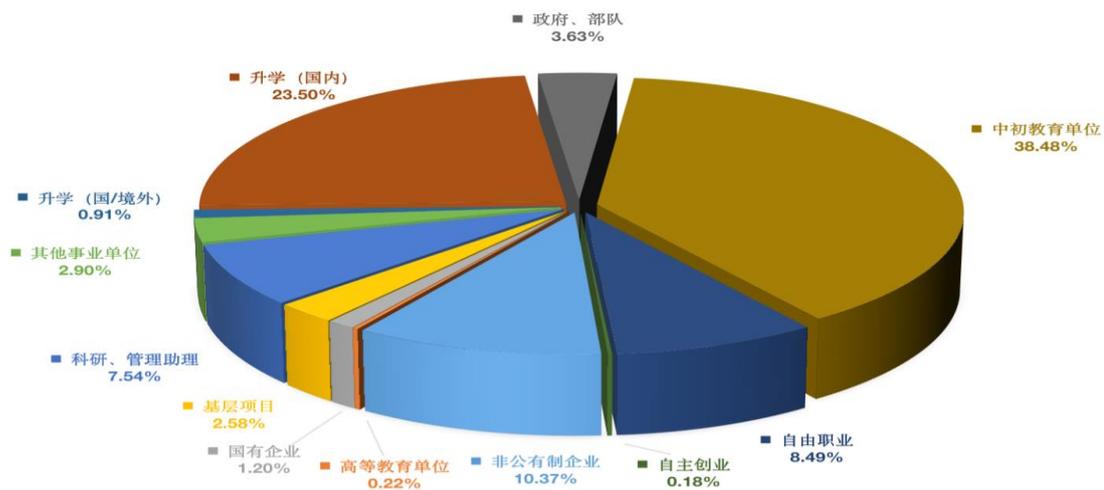


图1 2022届本科毕业生就业单位性质类型（师范类）

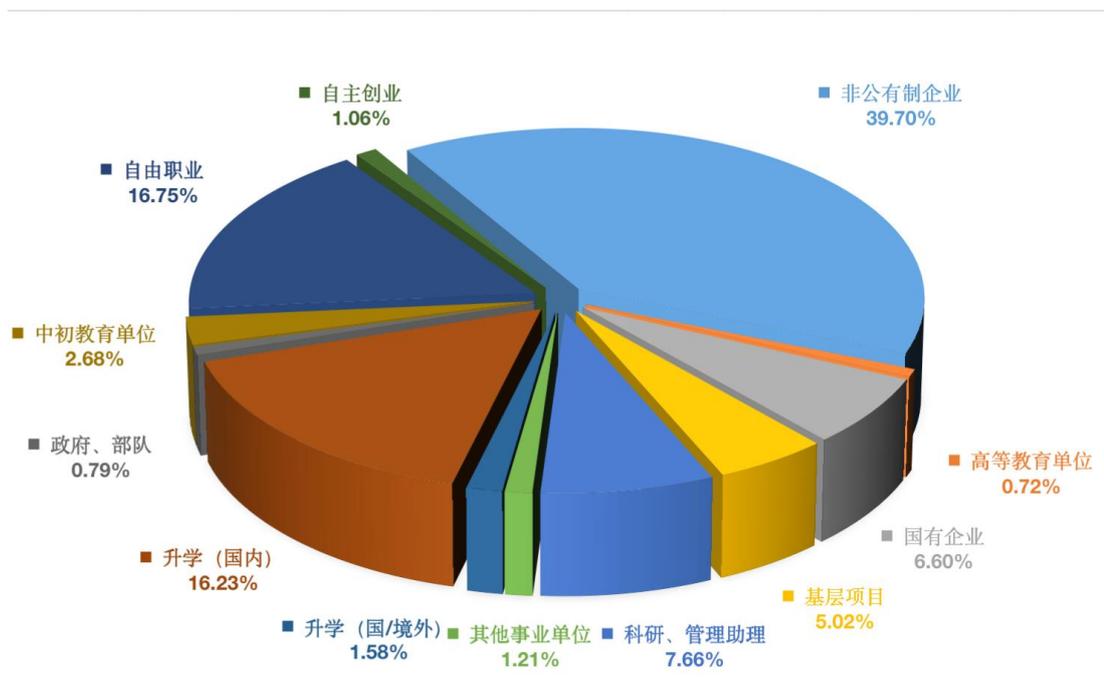


图2 2022届本科毕业生就业单位性质类型（非师范类）

5. 就业单位行业分析

本科毕业生到教育行业就业人数依旧明显多于其他行业，去往教育行业的毕业生占落实毕业去向总数的36.55%。除教育行业外，毕业生去往人数较多的行业为信

息传输、软件和信息技术服务业（占比 4.38%）；文化、体育和娱乐业（占比 3.24%）和制造业（占比 3.29%）。

（三）本科毕业生就业质量分析

学校委托第三方专业机构对我校 2021 届毕业生开展了毕业半年后的就业与培养质量跟踪调查，就业质量呈现以下特点：

1. 毕业生的就业行业、区域流向体现出学校办学服务定位。

从学校对各地区的人才贡献来看，本校 2018 届~2021 届就业的毕业生中，以重庆市（分别有 62.9%、67.1%、64.6%、64.21%）为主。毕业生在重庆就业的行业主要是教育（48.5%），从事小学、初中、高中、幼儿与学前教育、职业培训/其他教育、中等职业教育等各类教育相关职业，为本市的教育发展提供了全方位的人才支持。

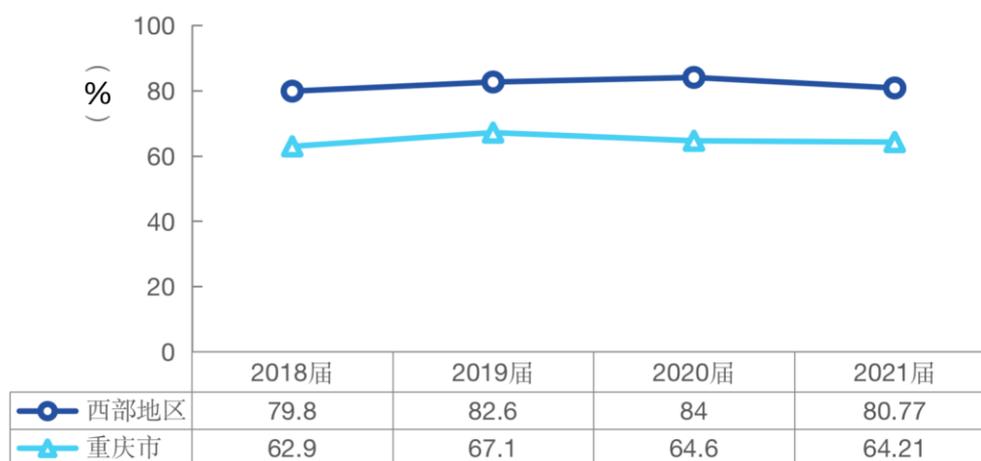


图 3 毕业生在西部地区和重庆市就业的比例变化趋势

另外，本校 2018 届~2021 届分别有 79.8%、82.6%、

84.0%、80.77%在西部地区就业，近四届毕业生在西部地区就业的占比较高且稳定（均在80%左右），持续助力西部地区教育发展和脱贫攻坚。同时本校毕业生的就业地区流向较好地体现了本校“立足重庆、面向西部”的服务面向定位，为重庆以及西部地区输送了较多基础教育人才。

2.毕业生的就业满意度高，岗位适应较好；师范类专业培养达成效果显著

从就业满意度来看，本校毕业生就业满意度有所上升（2018届~2021届分别为74%、77%、78%、76%），对比全国非双一流本科持续走高；师范类毕业生的就业满意度（80%）对比非师范类毕业生（72%）更高，也均处于较高水平，从毕业生自身感受角度说明就业质量较好。



图4 本科毕业生的就业满意度变化趋势

工作适应性方面，本校毕业生的去向选择以直接就业为主，其中九成以上（94%）表示适应目前的工作岗位，师范类及非师范类毕业生的就业岗位适应性（分别为95%、

94%)均较高,毕业生对就业岗位的适应性强,这也表明学校的培养与就业市场的契合度较好。

3.就业指导开展效果明显提升,保障了疫情下就业工作的顺利开展

毕业生的充分就业以及高质量就业离不开就业指导工作的有序开展。从就业指导服务方面来看,本校毕业生对就业指导服务的总体满意度整体呈上升趋势(2018届~2021届分别为88%、87%、94%、94%),受疫情影响本校的就业服务在2020届、2021届有明显的提升。对比全国非双一流本科(近四届分别为80%、82%、86%、88%)上升趋势更明显。



图5 毕业生对就业指导服务的整体满意度变化趋势

三、2022届硕士毕业生去向整体情况

(一) 硕士毕业生基本情况

我校2022届硕士毕业生1701人,其中男生334人、女生1367人。截至2022年8月31日,我校硕士毕业生去

向落实率为 86.54%，各学院（专业）毕业去向落实率详见附件 2。

1.生源地结构

2022 届硕士毕业生生源地分布广泛，包括 30 个省（自治区、直辖市）。重庆市是主要生源地，占毕业生总人数的 47.8%，其次为四川省，占毕业生总人数的 22.2%。东部和中部地区的生源分别占 8.8%和 13.3%（表 1）。

表 1 2022 届硕士毕业生生源分布表

生源地地区		毕业生数	占比
东部		149	8.8%
中部		227	13.3%
西部	重庆	814	47.8%
	四川	377	22.2%
	西部其他	134	7.9%
总计		1701	100%

2.学科结构

2022 届硕士研究生中，学术型硕士研究生 493 名，占硕士研究生总数的 29.0%，涉及 27 个一级学科，以数学、地理学、生物学、教育学、中国语言文学和心理学为主。专业学位硕士研究生 1208 名，占硕士研究生总数的 71.0%，涉及 13 个专业学位类别，其中教育硕士占硕士研究生总数的 50.1%（表 2）。

表2 2022届硕士研究生学科结构统计

学术型硕士研究生			专业学位硕士研究生		
一级学科	毕业生数	比例	专业学位类别	毕业生数	比例
哲学	9	0.5%	社会工作	12	0.7%
理论经济学	1	0.1%	教育	852	50.1%
应用经济学	13	0.8%	体育	20	1.2%
马克思主义理论	28	1.6%	汉语国际教育	2	0.1%
教育学	44	2.6%	应用心理	29	1.7%
中国语言文学	38	2.2%	翻译	1	0.1%
外国语言文学	11	0.6%	新闻与传播	3	0.2%
考古学	19	1.1%	文物与博物馆	26	1.5%
中国史	16	0.9%	工程	43	2.5%
世界史	3	0.2%	农业	129	7.6%
数学	68	4.0%	工商管理	38	2.2%
物理学	11	0.6%	旅游管理	6	0.4%
化学	19	1.1%	艺术	47	2.8%
地理学	55	3.2%	—	—	—
生物学	48	2.8%	—	—	—
系统科学	4	0.2%	—	—	—
生态学	6	0.4%	—	—	—
心理学	35	2.1%	—	—	—
计算机科学与技术	10	0.6%	—	—	—
教育技术学	11	0.6%	—	—	—
光学工程	7	0.4%	—	—	—
软件工程	6	0.4%	—	—	—
管理科学与工程	4	0.2%	—	—	—
工商管理	8	0.5%	—	—	—
音乐与舞蹈学	4	0.2%	—	—	—
美术学	14	0.8%	—	—	—
设计学	1	0.1%	—	—	—
小计	493	29.0%	小计	1208	71.0%

(二) 硕士毕业生去向落实情况分析

1. 去向落实区域分析

2022 届硕士毕业生主要流向重庆市，占总人数的

52.9%，较去年降低 10.2 个百分点。去向四川省和西部其他省市的毕业生占总人数的 23.4%和 5.8%，较去年分别增加 3.4 和 1.0 个百分点。我校 2022 届硕士毕业生去向东部和中部地区占总人数的 12.0%和 5.8%，较去年分别增加 3.4 和 2.3 个百分点。

表 3 2022 届硕士毕业生区域流向统计

毕业去向		毕业去向落实人数	占比
东部		176	12.0%
中部		85	5.8%
西部	重庆	779	52.9%
	四川	344	23.4%
	西部其他	86	5.8%
出国		2	0.1%
总计		1472	100.0%

2.去向落实单位分析

我校 2022 届硕士毕业生去向落实单位以教育行业为主，占去向落实总人数的 63.6%，较去年降低 3.9 个百分点。其中去向中初教育单位占 50.4%，较去年降低 6.4 个百分点；去向高等教育单位占 13.2%，较去年增加 2.5 个百分点；去向机关和其他事业单位的毕业生占 10.5%，较去年增加 4.1 个百分点；去向企业就业的毕业生占 15.4%，较去年增加 2.5 个百分点；考博升学人数较去年有所增长，2022 年硕士毕业生考博升学 42 人，占去向落实总人数的 2.9%。从事科研（管理）助理的毕业生占去向落实总人数的 3.9%，与去年持平；从事自由职业的毕业生占 3.1%，较去年降低 2.5 个百分点（表 4）。

表 4 2022 届硕士生就业单位性质统计

单位性质	去向落实人数	比例
中初教育单位	742	50.4%
高等教育单位	194	13.2%
机关	37	2.5%
其他事业单位	118	8.0%
基层项目	6	0.4%
国有企业	55	3.7%
其他企业	172	11.7%
升学（含出国）	42	2.9%
科研助理、管理助理	58	3.9%
自由职业	45	3.1%
自主创业	3	0.2%
总计	1472	100%

四、2022 年学校就业工作的主要举措

2022 年，学校按照教育部及重庆市就业工作要求，克服疫情影响，经过全校上下一心，全员参与，攻坚克难，推进全员就业格局，规范就业服务，前置生涯教育，做实创业实践，圆满完成工作目标，有序推进了各项工作。

（一）学校党政领导高度重视，抓实抓牢“一把手”工程

首先是学校构建的就业工作机制运行顺畅，推出的“五条举措”执行坚决；其次是学校党委会、校长办公会定期听取就业工作专题汇报，研究和部署就业工作。再次，学校把就业工作作为学校重点工作的“1 号工程”，书记和校长亲自督办，推进有力。另外，学校果断决策，对校园招聘活

动提供强大支持和强力保障，我校是重庆市率先举办线下大型双选会的高校，取得良好成效，赢得社会赞誉。

与此同时，学校扎实开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，校领导带头示范，各部门各学院高效执行，专业教师深度参与。专项行动历时 5 个多月，对接了十多个区县，走访 196 家企业，签约 103 家基地，超额完成上级部门下达的工作任务。今年的“访企拓岗促就业”工作，学校领导重视程度之高、各部门行动之快、各学院学生参与面之广、专项小组走访单位之多、行动产生的受益面之大，都是大家有目共睹的。专项行动不仅为毕业生争取了岗位，更让我们深入了解行业发展状况和社会需求现状，为优化人才培养方案和加快教育教学改革获得了宝贵信息。

(二) 学院主体责任落实到位，多措并举稳步推进就业工作

各学院思想重视程度更高，主体责任履行更好，学院党政联席会定期和不定期专题研究就业工作；发动全体教职员积极参与就业工作，开启“全员参与”新局面；积极调动院内外资源开拓就业市场拓宽就业渠道；加大就业困难毕业生帮扶力度；夯实就业指导服务基础，特别是在精准学情分析、精致分层分类、精细个体诊断、精心就业指导，精确信息投送等方面做了大量的工作，呈现了良好效果。

每个学院纷纷使出浑身解数，推出很多卓有成效的举措。其中音乐学院实行“周周通报、全员参与、分类指导、精准推荐”制度；生命科学学院探索出了“三进、四双、四全”就业导向人才培养创新体系；马克思主义学院利用“一二三”就业工作体系，重点打造“三支队伍”协同发力；初等教育学院推行“强化激励，精准帮扶；优化服务，精细指导”等强力措施；体育与健康科学学院构建了“三一三特”就业精准帮扶体系；化学学院采取“就业育人，全员参与；就业前置，精准帮扶”的就业工作策略；其它学院也出台多项举措，稳步推进就业工作。

(三) 职能部门联动紧密，服务保障作用明显。

今年的就业工作，各部门联动紧密，做好了各项工作的统筹规划和服务保障。招就处进一步落深落细就业工作。

一是加大政策咨询和业务指导的力度。主动深入 17 个学院召开就业工作调研会，与学院党政班子和相关人员共商共议就业举措。招就处处长还先后赴文学院和教育科学学院给全体专业教师做主题报告，动员和鼓励专业教师在就业工作中发挥独特优势和积极作用。

二是注重就业工作标准化建设。今年上级部门的督查力度很大，学校在就业材料的审核上下足了功夫，专门组建团队一轮又一轮自查、一遍又一遍复核、一次又一次指

导，学校顺利接受了七轮上级部门的督查和核查，特别是中央教育领导小组秘书处来渝督查就业工作时，未让我校提交情况说明，我校就业工作是规范有序的。

三是精心组织校园招聘活动。招就处携手各学院，协同党政办、宣传部、防疫办、信息中心、后资处、保卫处、学生处、团委、国内合作与联络中心、基建处等各部门成功举办线下大型双选会 3 场，“相约星期五”专场招聘会 17 场，用人单位宣讲会 126 场，共发布招聘信息 18000 余条，提供生均岗位 5 个以上。

宣传部开辟“抓落实、促就业”专栏，并利用各类媒体平台，营造了积极向上的就业工作氛围；学生处在每次的学生工作分管领导例会上都要专门强调搞好就业工作的重要性。国内合作与联络中心把各地“校友代表处”成立与“访企拓岗”工作同步开展，特别推出“能量汇聚，薪火相传”行动。教务处、保卫处、科研处和人事处等部门高效率落实“二学位”、“参军入伍”、“科研、管理助理”专项工作，成为目标达成的有力支撑；特别是团委专门开展“西部计划”专场能力提升训练营，举办各类政策宣讲会、培训会、分享会共计 60 余场，今年“西部计划”录取 170 余人，连续三年排名重庆高校第一。其他部门也积极投入，形成了“全员参与、多方联动，就业工作一盘棋”的良好局面。

附件 1：重庆师范大学 2022 届本科毕业生分专业（方向）
毕业去向落实率统计表（截至 2022 年 8 月 31 日）

附件 2：重庆师范大学 2022 届硕士毕业生分专业（方向）
毕业去向落实率统计表（截至 2022 年 8 月 31 日）

重庆师范大学

2022 年 12 月 19 日

附件 1

重庆师范大学 2022 届本科毕业生分专业（方向）

毕业去向落实率统计表

（截至 2022 年 8 月 31 日）

学院/专业	毕业人数	落实去向 人数	毕业去向 落实率
初等教育学院	575	542	94.26%
科学教育	40	40	100.00%
美术学(小学教师)	16	13	81.25%
书法学(师范)	26	24	92.31%
小学教育	129	101	78.29%
小学教育(全科教师)	364	364	100.00%
地理与旅游学院	476	387	81.30%
城乡规划	27	18	66.67%
地理科学(师范)	128	103	80.47%
地理信息科学	27	20	74.07%
酒店管理	73	59	80.82%
旅游管理	99	81	81.82%
艺术教育(空乘与礼仪)	122	106	86.89%
化学学院	328	302	92.07%
材料化学	59	57	96.61%
高分子材料与工程	30	29	96.67%
化学(师范)	239	216	90.38%
计算机与信息科学学院	410	342	83.41%
电子商务	61	54	88.52%
计算机科学与技术	174	146	83.91%
软件工程	113	92	81.42%
信息管理与信息系统	62	50	80.65%
教育科学学院	516	432	83.72%
教育技术学	47	39	82.98%
教育康复学(师范)	34	27	79.41%
教育学	74	65	87.84%
特殊教育	58	48	82.76%
学前教育	215	181	84.19%
应用心理学	49	41	83.67%
应用心理学(师范)	39	31	79.49%
经济与管理学院	464	401	86.42%
财务管理	71	63	88.73%
工商管理	72	63	87.50%

学院/专业	毕业人数	落实去向 人数	毕业去向 落实率
金融工程	67	57	85.07%
经济学	98	86	87.76%
人力资源管理	69	57	82.61%
市场营销	87	75	86.21%
历史与社会学院	257	219	85.21%
历史学(师范)	165	140	84.85%
社会工作	59	53	89.83%
文物与博物馆学	33	26	78.79%
马克思主义学院	184	174	94.57%
思想政治教育	184	174	94.57%
美术学院	381	324	85.04%
产品设计	54	51	94.44%
服装设计与工程	23	19	82.61%
服装与服饰设计	74	58	78.38%
环境设计	78	74	94.87%
绘画	24	21	87.50%
美术学(师范)	31	26	83.87%
视觉传达设计	97	75	77.32%
生命科学学院	285	273	95.79%
生物技术	59	57	96.61%
生物科学(师范)	164	156	95.12%
食品质量与安全	62	60	96.77%
数学科学学院	430	345	80.23%
金融数学	58	44	75.86%
数学与应用数学(师范)	232	203	87.50%
统计学	60	42	70.00%
信息与计算科学	80	56	70.00%
体育与健康科学学院	120	112	93.33%
体育教育	56	52	92.86%
运动训练	64	60	93.75%
外国语学院	370	307	82.97%
翻译	41	33	80.49%
日语	36	28	77.78%
僧伽罗语	13	13	100.00%
英语(师范)	280	233	83.21%
文学院	520	441	84.81%
汉语国际教育	54	51	94.44%
汉语言文学(师范)	350	278	79.43%
秘书学	58	57	98.28%
戏剧影视文学	58	55	94.83%

学院/专业	毕业人数	落实去向 人数	毕业去向 落实率
物理与电子工程学院	374	328	87.70%
电子信息科学与技术	132	117	88.64%
光电信息科学与工程	43	38	88.37%
物理学(师范)	173	151	87.28%
新能源材料与器件	26	22	84.62%
新闻与传媒学院	326	262	80.37%
广播电视编导	152	118	77.63%
数字媒体艺术	33	31	93.94%
网络与新媒体	54	43	79.63%
新闻学	66	55	83.33%
影视摄影与制作	21	15	71.43%
音乐学院	223	216	96.86%
舞蹈表演	22	22	100.00%
舞蹈学(师范)	24	24	100.00%
音乐表演	88	85	96.59%
音乐表演(流行音乐)	21	20	95.24%
音乐学(教师教育)	68	65	95.59%
总计	6239	5407	86.66%

附件 2

重庆师范大学 2022 届硕士生分专业（方向）

毕业去向落实率统计表

（截至 2022 年 8 月 31 日）

学院/专业	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率
马克思主义学院	82	78	95.1%
伦理学	4	2	50.0%
学科教学(思政)	45	44	97.8%
思想政治教育	17	17	100.0%
马克思主义中国化研究	5	5	100.0%
马克思主义哲学	5	5	100.0%
马克思主义基本原理	6	5	83.3%
教育科学学院	365	295	80.8%
发展与教育心理学	17	11	64.7%
基础心理学	4	1	25.0%
学前教育	58	49	84.5%
学前教育学	6	4	66.7%
小学教育	139	124	89.2%
应用心理	29	18	62.1%
应用心理学	14	7	50.0%
心理健康教育	28	23	82.1%
教育学原理	8	7	87.5%
教育管理	6	6	100.0%
比较教育学	2	1	50.0%
特殊教育	29	25	86.2%
特殊教育学	9	7	77.8%
课程与教学论	7	6	85.7%
高等教育学	3	1	33.3%
成人教育学	2	1	50.0%
职业技术教育学	4	4	100.0%

计算机与信息科学学院	101	81	80.2%
教育技术学	11	7	63.6%
现代教育技术	31	23	74.2%
职业技术教育	2	1	50.0%
计算机应用技术	7	4	57.1%
计算机技术	41	37	90.2%
计算机系统结构	2	2	100.0%
计算机软件与理论	1	1	100.0%
软件工程	6	6	100.0%
文学院	94	82	87.2%
中国古代文学	7	6	85.7%
中国古典文献学	3	3	100.0%
中国现当代文学	10	9	90.0%
学科教学(语文)	60	55	91.7%
文艺学	5	1	20.0%
汉语国际教育	2	2	100.0%
汉语言文字学	7	6	85.7%
外国语学院	124	114	91.9%
外国语言学及应用语言学	5	5	100.0%
学科教学(英语)	112	104	92.9%
日语语言文学	2	2	100.0%
英语笔译	1	0	0.0%
英语语言文学	4	3	75.0%
历史与社会学院	122	100	82.0%
专门史	1	1	100.0%
世界史	3	2	66.7%
中国古代史	15	12	80.0%
中国近现代史	11	10	90.9%
学科教学(历史)	46	41	89.1%
文物与博物馆	26	17	65.4%
社会工作	12	11	91.7%
考古学	8	6	75.0%
数学科学学院	129	119	92.3%
基础数学	16	14	87.5%

学科教学(数学)	57	52	91.2%
应用数学	14	14	100.0%
数学教育学	5	5	100.0%
概率论与数理统计	5	5	100.0%
系统分析与集成	1	1	100.0%
系统理论	3	2	66.7%
计算数学	9	9	100.0%
运筹学与控制论	19	17	89.5%
地理与旅游学院	135	117	86.7%
人文地理学	26	20	76.9%
地图学与地理信息系统	6	4	66.7%
学科教学(地理)	44	41	93.2%
旅游管理	7	7	100.0%
职业技术教育	29	23	79.3%
自然地理学	23	22	95.7%
生命科学学院	123	108	87.8%
农艺与种业	5	3	60.0%
动物学	10	6	60.0%
学科教学(生物)	40	37	92.5%
微生物学	9	9	100.0%
植物学	6	5	83.3%
水生生物学	8	8	100.0%
生态学	6	6	100.0%
生物化学与分子生物学	15	12	80.0%
资源利用与植物保护	8	8	100.0%
食品加工与安全	16	14	87.5%
物理与电子工程学院	39	39	100.0%
光学	2	2	100.0%
光学工程	7	7	100.0%
凝聚态物理	7	7	100.0%
学科教学(物理)	19	19	100.0%
理论物理	2	2	100.0%
职业技术教育	2	2	100.0%
化学学院	47	41	87.2%

分析化学	5	4	80.0%
学科教学(化学)	28	26	92.9%
无机化学	6	4	66.7%
有机化学	5	5	100.0%
物理化学	3	2	66.7%
经济与管理学院	182	159	87.4%
产业经济学	4	4	100.0%
企业管理	2	2	100.0%
会计学	2	2	100.0%
农业管理	88	74	84.1%
农村发展	12	10	83.3%
劳动经济学	2	2	100.0%
区域经济学	1	1	100.0%
工商管理	38	37	97.4%
技术经济及管理	3	2	66.7%
政治经济学	1	1	100.0%
数量经济学	4	2	50.0%
管理工程	2	2	100.0%
管理科学	2	2	100.0%
职业技术教育	19	16	84.2%
金融学	2	2	100.0%
美术学院	58	57	98.3%
学科教学(美术)	17	16	94.1%
民间美术	4	4	100.0%
绘画	7	7	100.0%
美术史与理论研究	3	3	100.0%
艺术设计	26	26	100.0%
设计学	1	1	100.0%
体育与健康科学学院	24	17	70.8%
体育	20	14	70.0%
体育教育学	1	1	100.0%
学科教学(体育)	3	2	66.7%
音乐学院	29	27	93.1%
学科教学(音乐)	25	23	92.0%

音乐与舞蹈学	4	4	100.0%
新闻与传媒学院	31	22	71.0%
广播电视	21	15	71.4%
文艺与传媒	6	5	83.3%
新闻与传播	3	1	33.3%
职业技术教育	1	1	100.0%
初等教育学院	16	16	100.0%
小学教育	4	4	100.0%
科学与技术教育	10	10	100.0%
科学教育学	2	2	100.0%
总计	1701	1472	86.54%